

Presseinformation

Januar 2014

„NaturKinder 2014“ – Fortsetzung der Nachhaltigkeitsinitiative

Persil und Rossmann fördern Kinder mit 50.000 Euro

Von Ende Januar bis Anfang März können Schulen, Kindergärten oder gemeinnützige Organisationen wieder ihre Projektideen im Rahmen der Initiative „NaturKinder“ einreichen. Auch 2014 spenden Persil und Rossmann insgesamt 50.000 Euro für Projekte in ganz Deutschland, die Kindern den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur näher bringen.

2013 wurde „NaturKinder“ als gemeinsames Projekt von Persil und Rossmann ins Leben gerufen, um das Umweltbewusstsein von Kindern zu fördern. Nach dem erfolgreichen Auftakt geht die Nachhaltigkeitsinitiative nun in die zweite Runde: Mit insgesamt 50.000 Euro werden gezielt Projekte unterstützt, bei denen das Entdecken der Natur im Vordergrund steht. „Es geht darum, durch frühe Erfahrungen mit der Natur das Umweltbewusstsein der Kinder positiv zu beeinflussen. Im Rahmen unserer Initiative soll ihnen ein verantwortungsvolles Handeln auf spielerische Weise vermittelt werden“, so Eckhard von Eysmond, Marketingleiter für die Wasch- und Reinigungsmittel von Henkel. Vom 20. Januar bis 3. März 2014 haben Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen die Möglichkeit, ihren Projektvorschlag für eine der drei Kategorien „Natur erleben“, „Natur spielen“ oder „Natur gestalten“ einzureichen. „Ziel ist es, dass sich die Kinder aktiv mit dem Thema Umwelt auseinandersetzen und eigene Ideen einbringen. Mit den drei verschiedenen Kategorien möchten wir bewusst Raum für unterschiedlichste Projekte bieten und das Verständnis der Kinder für die Natur fördern“, erklärt Klaus Praus, Geschäftsführer Einkauf bei Rossmann. In diesem Zusammenhang können beispielweise der Aufbau von Natur-Spielplätzen oder das Anlegen von Obst- oder Gemüsegärten realisiert werden.

Zum Start der Initiative haben sich 2013 insgesamt über 200 Einrichtungen beworben. Die elf Gewinner freuten sich beispielsweise über die Förderung für ein Grünes Klassenzimmer oder einen Naturspielplatz. So wurden im Rahmen von „NaturKinder 2013“ mehr als 900 Kinder von Persil und Rossmann unterstützt.

Der Bewerbungsprozess

Voraussetzung für die Förderung eines Projekts ist ein offizieller Träger, also die Durchführung durch eine als gemeinnützig anerkannte Organisation wie Schulen, Kindergärten und andere Institutionen. Insgesamt werden Projektideen mit 50.000 Euro unterstützt. Die maximale Fördersumme pro Projekt beträgt 5.000 Euro, aber auch kleine Projekte mit geringerer Fördersumme sind erwünscht. Anträge können im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2014 eingereicht werden.

Der Auswahlprozess

Vom 10. März bis zum 7. April können Facebook-Nutzer direkt auf der Rossmann Facebook-Seite (www.facebook.com/rossmann.gmbh) für Projekte abstimmen. Darüber hinaus haben die Nutzer die Möglichkeit, ihren Freunden den persönlichen Favoriten weiterzuempfehlen und zusätzlich ein Persil Sensitive Produktset zu gewinnen. Die Projekte mit den meisten Stimmen erhalten die eingereichte Fördersumme. Rossmann wird die Gewinnerprojekte Mitte April bekannt geben und Mitte Mai in dem Kundenmagazin Centaur und auf der Homepage des Unternehmens vorstellen.

Die Termine im Überblick:

20. Januar bis 3. März: Bewerbungsphase

10. März bis 7. April: Abstimmungsrunde (Online Voting) auf der Rossmann Facebook-Seite

Mitte April: Bekanntgabe der Gewinner-Projekte

Ab Mai: Umsetzung der Gewinner-Projekte

Weitere Informationen zu „NaturKinder 2014“ finden Sie im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2014 und www.henkel-lifetimes.de

Bildmaterial zur Nachhaltigkeitsinitiative steht unter www.henkel.de/presse und www.rossmann.de/presse/fotos-bilder-videos zum Download zur Verfügung. Das Bildmaterial darf ausschließlich für die Berichterstattung über die Aktion „NaturKinder 2014“ verwendet werden.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Über Rossmann

Die Dirk Rossmann GmbH ist die zweitgrößte Drogeriekette und gehört nach Umsatz zu den zehn wichtigsten Lebensmitteleinzelhändlern in Deutschland. Im Jahr 2013 erzielte die Rossmann-Gruppe mit 3.004 Verkaufsstellen und 40.000 Mitarbeitern in Deutschland, Polen, Ungarn, Tschechien, Albanien sowie der Türkei einen Umsatz von 6,64 Mrd. Euro. Neben Drogeriewaren mit den Schwerpunkten Haut und Körper, Haare, Baby und Gesundheit werden Aktionsartikel der Ideenwelt, der Fotoservice sowie ein umfangreiches Naturkost- und Weinsortiment geführt. Neu im Sortiment sind Spiel-, Schul-, Schreib- und Haushaltswaren.

Kontakt Henkel

Kontakt	Bettina Klinken	Catherin Freier
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	catherin.freier@henkel.com

Kontakt Rossmann

Kontakt	Stephan-Thomas Klose (PR)
Telefon	+49 5139 898 4444
Telefax	+49 5139 898 4999
E-Mail	stephan.klose@rossmann.de

Henkel AG & Co. KGaA