

Presseinformation

Januar 2014

Vernel Frische Düfte und Aroma-Therapie

Duftende Wäsche für bis zu acht Wochen*

Seit Januar 2014 bietet Vernel mit verbesserter Formel einen noch länger anhaltenden Duft – für frische Wäsche bis zu acht Wochen. Möglich wird dies durch die neue Frische-Perlen-Rezeptur: Die innovativen Perlen speichern den Duft und sorgen dafür, dass er über einen längeren Zeitraum erhalten bleibt. Überzeugend ist auch das neue, moderne Flaschendesign der beliebten Weichspüler.

Mit dem neuen Vernel gehen Duft und Frische jetzt in die Verlängerung – für Wäsche, die selbst nach bis zu acht Wochen im Schrank angenehm duftet. Dafür sorgt die verbesserte Formel mit einer neuen Frische-Perlen-Rezeptur: Die innovativen Mikro-Kapseln, die sich während des letzten Spülgangs auf die Fasern der Kleidung legen, speichern den Duft des Weichspülers und geben ihn erst nach und nach frei, wenn die Wäsche getragen oder benutzt wird. Somit pflegt und schont der Weichspüler nicht nur die Wäsche, sondern bietet auch ein länger anhaltendes Frische-Erlebnis – für Wohlfühlmomente bis zu acht Wochen nach dem Waschen.

Frache-Perlen jetzt auch in Aroma-Therapie

Neben der Vernel Frische Düfte-Serie „Frischer Morgen“, „Frühlingserwachen“, „Wild-Rose“, und der attraktiven, neuen Variante „Mandelblüte“ ist ab sofort auch Vernel Aroma-Therapie mit den innovativen Frische-Perlen erhältlich. Die Varianten „Geheimnis der Harmonie“, „Geheimnis der Entspannung“, „Geheimnis der Sinnlichkeit“ und „Geheimnis der

*Nach 8 Wochen Lagerung der Textilien im Schrank. Frische-Perlen-Effekt.



Excellence is our Passion

Ausgeglichenheit“ mit ätherischen Ölen sorgen für gepflegte, bis zu acht Wochen intensiv duftende Wäsche.

Neue Formel, neues Design

Neben der verbesserten Formel überzeugt das gesamte Vernel-Sortiment mit einem überarbeiteten, modernen Auftritt. Seit Januar sind die Frische-Varianten, Aroma-Therapie und Hautsensitiv im neuen Flaschendesign im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr

2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA