

Presseinformation

Aufruf 2014

„Projekt Futurino“ 2014

Persil stiftet erneut 150.000 Euro für Kinder

Von Februar bis Juni 2014 können Verbraucher und Organisationen erneut – und somit zum achten Mal in Folge – ihre Projektideen zur Initiative „Projekt Futurino“ einreichen. Unter dem neuen Motto „Der Natur auf der Spur“ fördert Persil mit insgesamt 150.000 Euro verschiedene Entwicklungs- und Bildungsprojekte, die Kindern in Deutschland die Themen Natur und Umwelt näherbringen.

Verbraucher oder gemeinnützige Organisationen können sich ab Februar wieder mit themenbezogenen Projektideen bewerben. Insgesamt stellt Persil 150.000 Euro für Projekte im schulischen, sozialen oder kulturellen Bereich zur Verfügung. Ziel ist die Gesundheit und Entwicklungsmöglichkeiten von Kindern nachhaltig zu verbessern und ihnen so eine bessere Zukunft zu ermöglichen. In diesem Jahr findet die Initiative zum achten Mal in Folge statt. Das neue Motto von „Projekt Futurino“ lautet: Der Natur auf der Spur. Dabei stehen Projekte im Vordergrund, bei denen Kinder mehr über die Natur und den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen lernen und ein Bewusstsein für die Umwelt entwickeln sollen. In diesem Zusammenhang werden beispielweise Natur AGs, ökologische Spiel- und Lehrräume oder Naturerlebnis-Camps unterstützt. Seit der erfolgreichen Gründung der Initiative im Jahr 2007, anlässlich des 100. Geburtstags der Marke Persil, wurden bislang mehr als 132.000 Kinder unterstützt.

Wie kann man sich bewerben?

Vom 1. Februar bis zum 30. Juni kann das Online-Formular im Internet unter www.persil.de/persil-foerdert-kinder.html ausgefüllt werden. Nach Bewerbungseingang wird

über die Förderung des Projektvorschlags entschieden. Die Gewinner werden anschließend ausschließlich per Post benachrichtigt. Bei Fragen zur Bewerbung ist die Hotline unter 0800 997 89 97 (montags bis freitags, 9 bis 17 Uhr) gebührenfrei zu erreichen.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich sowohl anerkannt gemeinnützige Organisationen wie soziale und karitative Einrichtungen als auch Kindergärten, Schulen, Vereine und Verbände in Deutschland. Deren Projekte werden mit einer maximalen Fördersumme von 10.000 Euro gefördert. Darüber hinaus können Verbraucher ihre Projektideen für soziale Organisationen, die sich an Kinder in Deutschland im Alter von bis zu 14 Jahren richten, vorschlagen.

Ein Dossier mit ausführlichen Informationen zu „Projekt Futurino“, Fotomaterial und einem Film über eine Auswahl an realisierten Projekten finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse. Das Bildmaterial darf ausschließlich für die Berichterstattung über die Initiative „Projekt Futurino“ verwendet werden.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA