

Presseinformation

7. Januar 2014

Ceresit Bautechnik

Ceresit gestaltet neuen „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung“ mit

Der unter Mitwirkung von Ceresit neu gestaltete „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung“ unterstützt Bauherren, Planer, Bauleiter und ausführende Firmen ab sofort dabei, eindeutig festzustellen, welche Kriterien Bauprodukte erfüllen müssen, um die Nachhaltigkeitszertifizierung der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. (DGNB) für ein Gebäude zu erlangen.

„Sogenannte Grüne Gebäude erzielen höhere Renditen“, erklärt Dietmar Bernstein, Leiter Marketing bei Ceresit, der sich seit Juni 2012 im DGNB-Beirat für Bauprodukte engagiert. „Aus diesem Grund ist die Zertifizierung von Immobilien in Deutschland zu einem ernstzunehmenden Marktfaktor geworden.“ Der Großteil aller heute für ihre nachhaltige Bauweise ausgezeichneten Gebäude trägt bereits das Siegel der DGNB. Der neue Leitfaden unterstützt alle an einem Bauprojekt Beteiligten, um weithin sicherzustellen, dass die Bedingungen zur Zertifizierung bekannt sind.

Informativ, übersichtlich, unentbehrlich

Der aktuelle „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung“ hilft des Weiteren bei der Auswahl von Bauprodukten, die nötig sind, um die Zertifizierung zu erhalten. Beispielsweise sind die Anforderungen erstmals nicht nur anwendergerecht zusammengefasst und ausführlich erklärt, sondern wurden auch durch wesentliche weiterführende Informationen ergänzt. Für jede Produktgruppe sind zudem Beispiele aufgeführt – nach Qualitätsstufen geordnet. Unter anderem befinden sich Produkte der Marke Ceresit mit allen zertifizierungsrelevanten Angaben in dem über 220 Seiten starken Leitfaden. Dieser wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.



Engagement folgt Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel

Das Engagement von Dietmar Bernstein bei der DGNB unterstreicht den Anspruch des Henkel-Konzerns, mit seinen Marken eine führende Rolle im Markt einzunehmen und wichtige Entwicklungen mitzugestalten. „Zugleich leistet Ceresit einen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel“, ergänzt der Marketingleiter. „Unser Unternehmen hat sich dazu verpflichtet, bis 2030 den Wert, den wir mit unserer Geschäftstätigkeit schaffen, im Verhältnis zum Fußabdruck, den wir durch unsere Produkte und Dienstleistungen hinterlassen, zu verdreifachen. Auch mithilfe nachhaltiger Produkte von Ceresit kommen wir diesem Ziel immer näher.“

Ceresit ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Lisa Kretzberg	Anna Niemann
Telefon	+49 211 797-56 72	+49 211 74005-50
E-Mail	lisa.kretzberg@henkel.com	a.niemann@faupel-communication.de

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Dietmar Bernstein gehört seit Juni 2012 dem DGNB-Beirat für Bauprodukte an und wirkte bei der Ausformulierung des neuen „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung“ mit. (Foto: Ceresit Bautechnik)



ANFORDERUNGEN AN DIE AUSWAHL UND
DOKUMENTATION VON BAUPRODUKTEN

Der „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung“ gibt an, welche Kriterien Bauprodukte erfüllen müssen, um die DGNB-Nachhaltigkeitszertifizierung für ein Gebäude zu erlangen. Er wird beständig aktualisiert. (Foto: Ceresit Bautechnik)