

Multitalent von Tangit

Dichten – Kleben – Füllen!

Düsseldorf – Ob dichten, kleben oder füllen – im Tangit Dichtstoff-Sortiment finden Profis ein echtes Multitalent: Der Polymer-basierte FT 101 bewährt sich nicht nur im klassischen Sanitärbereich, sondern ebenso bei den zahlreichen Zusatzaufgaben innen und außen, für die Installateure gewappnet sein müssen.

Als starker Partner des SHK-Handwerks bietet Dichtstoff-Spezialist Tangit Profis mit FT 101 einen echten Allrounder:

Basierend auf der Henkel-eigenen Flextec®-Technologie, eignet sich das Produkt zum Dichten, Kleben und Verfüllen vieler bauüblicher Untergründe im Innen- und Außenbereich. Tangit FT 101 haftet nicht nur auf verschiedenen Untergründen, wie zum Beispiel Kunststoff und Mauerwerk, sondern ist gleichzeitig UV- und witterungsbeständig, elastisch (bis 25 Prozent Bewegungsaufnahme) und natursteinverträglich. Gerade für häufig anfallende Zusatzaufgaben sind Installateure so mit nur einem Produkt perfekt gerüstet. Das unterstützt effizientes Arbeiten und optimale Ergebnisse.

Die Produktvorteile auf einen Blick:

- Primerfreie Haftung auf vielen bauüblichen Untergründen.
- Für Anschlussfugen z.B. an Fenster- und Türrahmen gegenüber dem Mauerwerk.

- Zum Kleben und gleichzeitigen Abdichten von Armaturen, Leisten oder Verkleidungen.
- Zum Kleben von Spiegeln.
- Basierend auf der Henkel-eigenen Flextec[®]-Technologie (durch Luftfeuchtigkeit vernetzend).
- Hohe Elastizität – Bewegungsaufnahme 25 Prozent.
- Haftung auch auf feuchten Untergründen.
- Natursteinverträglich.
- UV- und witterungsbeständig.
- Temperaturbeständigkeit: -30 Grad Celsius bis +80 Grad Celsius.
- Universell anstrichverträglich nach der Aushärtung.

Weitere Informationen: www.tangit.de

Tangit ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt:

Henkel AG & Co. KGaA
Business Unit and Brand PR
Deutschland

Presseteam Henkel
Konsumenten-Klebstoffe

Lisa Kretzberg
+49 211 797-56 72
lisa.kretzberg@henkel.com
www.henkel.de/presse

Holger Elfes
+49 211 797-99 33
holger.elfes@henkel.com
www.henkel.de/presse

Dülberg & Brendel GmbH
+49 211 640080
hallo@duelberg.com
www.tangit.de

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Wenn Zusatzleistung gefragt ist: FT 101 von Tangit
– das Multitalent unter den Dichtstoffen.

Foto: Henkel Tangit