

## Presseinformation

November 2014

Persil und Rewe für Die Tafeln

### Gemeinsam Gutes tun – mit Persil und Rewe

— Vom 24. bis 29. November gibt es einen Grund mehr für Verbraucher, sich für Persil zu entscheiden – denn damit ist nicht nur strahlend saubere Wäsche garantiert, sondern auch eine gute Tat. Im Rahmen der Initiative „Gemeinsam Gutes tun“ spenden Persil und Rewe beim Kauf von zwei Persil Aktions-Produkten ein weiteres Persil-Produkt an die Tafeln.

— Gesellschaftliches Engagement wird bei Henkel und Rewe groß geschrieben und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Nun haben sich beide Unternehmen im Rahmen der Initiative „Gemeinsam Gutes tun“ für eine deutschlandweite Spenden-Aktion für die Tafeln zusammengetan und unterstützen damit bedürftige Menschen, eine schwierige Zeit zu überbrücken. Im Aktionszeitraum vom 24. bis 29. November spenden Persil und Rewe beim Kauf von zwei Persil „Unser Bestes“ Aktions-Produkten ein weiteres Persil-Produkt an die Tafeln. Gespendet wird automatisch an der Kasse: Sobald die zwei Produkte eingescannt wurden, erscheint ein Dankes-Text auf dem Kassendisplay und bestätigt die Spende. So bringt der Einkauf des Doppelpacks Persil auch gleich ein doppelt gutes Gefühl. Informationen zur Aktion erhalten Kunden über Handzettel und an den Regalen teilnehmender Rewe-Märkte.

#### Kooperation auf Augenhöhe

Bereits seit 1996 unterstützt Rewe die lokalen Tafeln bei ihrer Arbeit und stellt täglich Lebensmittel aus ihren Märkten und Lagern zur Verfügung. Die Aktion in Kooperation mit Persil, als Produkt, das beste Waschleistung mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt verbindet, setzt das langjährige Engagement erfolgreich fort.





Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Catherin Freier	Justina Vaitkute
Telefon	+49 211 797-9987	+49 211 797-6189
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:catherin.freier@henkel.com">catherin.freier@henkel.com</a>	<a href="mailto:justina.vaitkute@henkel.com">justina.vaitkute@henkel.com</a>