

## Presseinformation

November 2014

Persil Danke-Tour 2014

### Berlin ist die dankbarste Stadt Deutschlands

Von Mai bis Oktober dieses Jahres ging ein Lächeln durch Deutschland: Unter dem Motto „Deutschland sagt Danke mit Persil“ tourte der Danke-Truck durch über 20 Städte. Dabei wurden seine Besucher im Rahmen eines Spenden-Wettbewerbs zum Lächeln für den guten Zweck animiert. Mit 444 „Danksagern“ am ersten Tag am Dank-o-Maten im Truck stellte Berlin den High-Score auf – Persil unterstützt die Stadt nun mit 50.000 Euro für ein Bildungsprojekt für Kinder.

„Danke“ – ein kleines Wort mit großer Wirkung. Ob für den hilfsbereiten Nachbarn oder die beste Mama der Welt, Persil sorgte in diesem Jahr für eine ganz besondere Möglichkeit, den Liebsten „Danke“ zu sagen: Von Mai bis Oktober tourte der Danke-Truck durch über 20 Städte in Deutschland und zauberte Zehntausenden ein Lächeln aufs Gesicht. Grund dafür war der sogenannte „Dank-o-Mat“: Per Coin-Einwurf und durch ein Lächeln aktiviert, konnten die Besucher ihre Dankes-Botschaften über verschiedenste Medien übermitteln, beispielsweise per Foto, Video, Audiobeitrag oder Danke-Postkarte. Zudem hatten die Besucher die Möglichkeit, mit ihrem Spot oder Foto Teil einer großen Radio- oder Plakat-Kampagne von Persil zu werden.

#### Berlin lächelte sich zum Sieg

Ein Lächeln kostet nichts – und kann viel bewirken. Dies bewies der mit der Tour verknüpfte Städtewettbewerb, in dessen Rahmen Persil die „dankbarste Stadt Deutschlands“ suchte. Dabei traten die über 20 Städte in einem Wettbewerb gegeneinander an. Ausschlaggebend



war die Anzahl der „Danksager“ am jeweils ersten Tag des Trucks vor Ort – diese wurden anhand der Coins, die in den „Dank-o-Maten“ im Truck eingeworfen wurden, ermittelt. Während der insgesamt 72 Aktionstage strahlten 40.050 Gesichter in den „Dank-o-Maten“ – die meisten davon in Berlin. Mit 444 Danke-Botschaften am ersten Tag des Trucks vor Ort stellte die Hauptstadt den Rekord auf und kann sich nun über die Förderung für einen guten Zweck freuen: Mit 50.000 Euro unterstützt Persil ein lokales Bildungs- oder Entwicklungsprojekt, das Kindern die Themen Natur und Umwelt näherbringt. Welche Initiative gefördert wird, gibt die Stadt in nächster Zeit bekannt.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Catherin Freier	Justina Vaitkute
Telefon	+49 211 797-9987	+49 211 797-6189
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	catherin.freier@henkel.com	justina.vaitkute@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA