

Presseinformation

14.11.2014

Bücherspende für Düsseldorfer Grundschulen

Henkel fördert Spaß am Lesen

Düsseldorf – Kindern mit Büchern eine Freude machen und zum Lesen motivieren – das sind die Ziele des 6. Düsseldorfer Lesefests, das vom 17. bis 22. November stattfindet. Im Rahmen des Lesefests werden Bücher im Gesamtwert von 25.000 Euro an Düsseldorfer Kindertagesstätten und Grundschulen verschenkt. Auch Henkel beteiligt sich an der Aktion und spendet vier Bücherkisten mit jeweils bis zu 60 Büchern an vier Grundschulen.

Zum Auftakt der Aktion überreichte Bürgermeister Günter Karen-Jungen heute eine symbolische Bücherkiste an die städtische Kita auf der Sternstraße. Mit dabei war auch Heiko Held, der bei Henkel für die Spendenaktion zuständig ist: „Mit der Aktion möchten wir den Spaß am Lesen fördern und den Kindern durch die Sachbücher die Türe in verschiedene Themenwelten öffnen.“ Die von der Fritz Henkel-Stiftung gespendeten Bücherkisten sind mit bis zu 60 aktuellen Büchern bestückt, die speziell von der Stiftung LESEN e.V. zusammengestellt wurden. Neben Henkel beteiligen sich weitere Unternehmen aus der Region an der Spendenaktion.

Mit der Bücherspende soll das Interesse der Kinder am Lesen und vor allem auch an Wissenschaft und Technik gefördert werden. „Außerdem ermöglichen wir auch Kindern den Zugang zu aktuellen Kinderbüchern, die in ihrem privaten Umfeld wenig Leseförderung erfahren“, erläutert Heiko Held.

Veranstalter des Lesefestes ist die "Düsseldorfer Lesebande", ein ehrenamtliches Netzwerk mit rund 45 Düsseldorfer Organisationen. Das Lesefest beginnt am Montagabend offiziell und endet am 22. November mit der traditionellen "Nacht der Poesie".

Die Bücherspende ist eines von einer Vielzahl an Projekten der Fritz Henkel-Stiftung. Mehr Informationen zum gesellschaftlichen Engagement von Henkel:

<http://www.henkel.de/nachhaltigkeit/corporate-citizenship>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Rabea Möllers
Telefon	+49(0)211 797 3626	+49(0)211 797 6976
Telefax	+49(0)211 798 4040	+49(0)211 798 4040
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	rabea.moellers@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA
