

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Syoss Styling Full Hair 5

September 2014

### Syoss Full Hair 5: schwereloses Volumen und sichtbare Fülle

Düsseldorf – Dünner werdendes, plattes Haar braucht Styling-Produkte, die es nicht beschweren, gleichzeitig aber sichtbar mehr Fülle und Volumen sowie zuverlässigen Halt bewirken. Syoss Full Hair 5 wurde speziell für diesen Haartyp entwickelt und erzielt beim Haarstyling zu Hause professionelle Ergebnisse. Schaumfestiger und Haarspray sorgen für volles Haar in fünf Dimensionen. Syoss Styling Full Hair 5 ist seit August 2014 im Handel erhältlich.

40 Prozent aller Frauen wünschen sich für ihr Haar mehr Volumen und Fülle.<sup>1</sup> Deshalb benutzen bereits 34 Prozent Shampoos mit Volumen-Benefit.<sup>2</sup> Fast 20 Prozent verwenden zudem ein Produkt für feines Haar.<sup>3</sup> So konnte diese Kategorie ihre Reichweite um 3 Prozent ausbauen.<sup>4</sup> Mit dem Launch von Full Hair 5 bietet Syoss spezielle Styling-Produkte für dünner werdendes, plattes Haar und bedient relevante Verbraucherbedürfnisse.

Der Launch der neuen Linie Syoss Styling Full Hair 5 wird durch eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation begleitet. PR-Maßnahmen in zielgruppengerechten Print- und Online-Medien stellen Syoss Full Hair 5 bei Meinungsbildnern und Endkonsumenten in den Fokus. Mit einer 360°-Aktivierung digitaler Medien positioniert Syoss sich als *der* Experte in allen digitalen Kategorien. Die Homepage mit Beratungselementen und Testcenter-Aktivitäten spricht besonders onlineaffine Verwender an. Alle Seiten sind jetzt auch über Smartphone zu empfangen. Ein neues Community-Management setzt den Fokus auf Expertentipps, Anwendungsvideos und Wissenswertes zum Thema Haare. Syoss Apps bieten darüber hinaus spezielle Anwendungen wie das auf Facebook basierende „Mobile Haarstudio“, das es auch als digitales Beratungstool für das Smartphone gibt. Gewinnspiele begleiten den Launch. Durch die Kooperation mit der Designer-Marke Kaviar Gauche – Syoss ist auch in dieser Saison für das Haar-

<sup>1</sup> Quelle: Beauty Care Women 2012.

<sup>2</sup> Quelle: Beauty Care Women 2012.

<sup>3</sup> Quelle: Beauty Care Women 2012.

<sup>4</sup> GfK Konsumentenpanel, Penetration (%), MAT Nov. 2013 vs. LMAT.

Styling auf der Paris Fashion Week verantwortlich – positioniert Syoss sich weiterhin als professionelle Care- und Styling-Marke und Trendsetter im Beauty- und Lifestyle-Bereich.

Dünn werdendes und plattes Haar braucht nicht nur spezielle Pflegeprodukte, die genau auf diesen Haartyp zugeschnitten sind, sondern auch Styling-Produkte, die ihm Volumen, Fülle und Halt verleihen, ohne es zu beschweren.

Schaumfestiger und Haarspray schenken dünner werdendem Haar Fülle und Volumen und sorgen für extra starken Halt. Die Styling-Linie mit Salon Control System kreiert volles Haar in fünf Dimensionen. Sie verleiht dem Haar sichtbare Fülle und stärkt es bis zu den Spitzen. Der Anti-Platt-Effekt sorgt für Volumen vom Haaransatz an und verleiht 48 Stunden Halt, ohne das Haar zu beschweren. So gelingen luftig-leichte Stylings mit natürlichem Volumen und zuverlässigem Halt. Frauen, die sich auch beim Haar-Styling zu Hause professionelle Performance und mehr Fülle und Volumen für ihr Haar wünschen, werden Syoss Styling Full Hair 5 lieben. Das Haar fühlt sich gesund und gekräftigt an und das Styling hält.



### Das neue Syoss Styling Full Hair 5 ist seit August 2014 im Handel erhältlich

Syoss Full Hair 5 Schaumfestiger  
Syoss Full Hair 5 Haarspray

250 ml, ca. 3,99 Euro (UVP)  
400 ml, ca. 3,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse) und auf [www.syoss.de](http://www.syoss.de).**

**Kontakt****Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 - 797-1637

Telefax: 0211 - 798-8518

E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**PR-Agentur:**

achtung! GmbH

Anna Glombitza-Oelsner

Telefon: 040 - 45 02 10-740

Telefax: 040 - 45 02 10-999

E-Mail: [henkel@achtung.de](mailto:henkel@achtung.de)