

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Syoss Care Full Hair 5

September 2014

Syoss Full Hair 5: volles Haar in 5 Dimensionen

Düsseldorf – Natürliches Volumen und locker-leichte Stylings sind angesagt. Mit Syoss Full Hair 5, der ersten Dichte- und Volumen-Serie von Syoss für dünner werdendes und plattes Haar, sind professionelle Pflegeergebnisse nun auch bei dünnem Haar möglich. Full Hair 5 sorgt für volleres Haar in mehreren Dimensionen. Pflegende, leichte Inhaltsstoffe verleihen dem Haar mehr Volumen, ohne es zu beschweren. Dennoch wird es ausreichend mit wertvollen Pflegestoffen versorgt. Syoss Full Hair 5 Shampoo und Spülung sind seit August 2014 im Handel erhältlich.

40 Prozent aller Frauen wünschen sich für ihr Haar mehr Volumen und Fülle.¹ Deshalb benutzen bereits mehr als ein Drittel von ihnen Shampoos mit Volumen-Benefit.² Fast 20 Prozent verwenden zudem ein Produkt für feines Haar.³ So konnte diese Kategorie ihre Reichweite um 3 Prozent ausbauen.⁴ Mit dem Launch von Full Hair 5 bietet Syoss eine Systempflege speziell für dünner werdendes, plattes Haar und bedient damit relevante Verbraucherbedürfnisse.

Der Launch der neuen Linie Syoss Care Full Hair 5 wird durch eine aufmerksamkeitsstarke 360°-Kommunikation begleitet. PR-Maßnahmen in zielgruppengerechten Print- und Online-Medien stellen Syoss Full Hair 5 bei Meinungsbildnern und Endkonsumenten in den Fokus. Ab September sorgt ein TV-Spot für besondere Aufmerksamkeit und erhöht die Nachfrage. Mit einer 360°-Aktivierung digitaler Medien positioniert Syoss sich als *der* Experte in allen digitalen Kategorien. Die Homepage mit Beratungselementen und Testcenter-Aktivitäten spricht besonders onlineaffine Verwender an. Alle Seiten sind jetzt auch über Smartphone zu empfangen. Ein neues Community-Management setzt den Fokus auf Expertentipps, Anwendungsvideos und Wissenswertes zum Thema Haare. Syoss Apps bieten darüber hinaus spezielle Anwendungen wie das auf Facebook basierende „Mobile Haarstudio“, das es auch

¹ Quelle: Beauty Care Women 2012.

² Quelle: Beauty Care Women 2012.

³ Quelle: Beauty Care Women 2012.

⁴ GfK Konsumentenpanel, Penetration (%), MAT Nov. 2013 vs. LMAT.

als digitales Beratungstool für das Smartphone gibt. Gewinnspiele begleiten den Launch. Durch die Kooperation mit der Designer-Marke Kaviar Gauche – Syoss ist auch in dieser Saison für das Haar-Styling auf der Paris Fashion Week verantwortlich – positioniert Syoss sich weiterhin als professionelle Care- und Styling-Marke und Trendsetter im Beauty- und Lifestyle-Bereich.

Volleres Haar vom Ansatz bis zur Spitze – Syoss Care Full Hair 5 wirkt in fünf Dimensionen: Es aktiviert die Haarwurzel, das Haar zeigt deutlich verbesserte Anti-Haarverlust-Ergebnisse,⁵ die Panthenol-Infusion sorgt für 100 Prozent Stärke im Haarinneren und die federleichte Formulierung verleiht dem Haar 100 Prozent mehr Volumen-Effekt, füllt verlorenes Protein wieder auf und sorgt so für mehr Dichte in jeder einzelnen Haarfaser.

Shampoo und Spülung pflegen dünner werdendes und plattes Haar mit leichten Inhaltsstoffen, ohne es zu beschweren. Das Haar wird besser kämmbar und damit weniger anfällig für Haarverlust durch Haarbruch. Shampoo und Spülung mit Keratin-Primer sorgen für eine verbesserte Haarqualität. Frauen, die sich auch bei der Haarpflege zu Hause professionelle Performance und mehr Fülle und Volumen für ihr Haar wünschen, werden die Syoss Full Hair 5 Systempflege lieben.



Das neue Syoss Care Full Hair 5 ist seit August 2014 im Handel erhältlich

Syoss Full Hair 5 Shampoo	500 ml,	ca. 3,99 Euro (UVP)
Syoss Full Hair 5 Spülung	500 ml,	ca. 3,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse und auf www.syoss.de.

⁵ Bei Haarverlust verursacht durch Haarbruch.

Kontakt**Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 - 797-1637

Telefax: 0211 - 798-8518

E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur:

achtung! GmbH

Anna Glombitza-Oelsner

Telefon: 040 - 45 02 10-740

Telefax: 040 - 45 02 10-999

E-Mail: henkel@achtung.de