

## Presseinformation

November 2014

Neuer TV-Spot für Vernel Soft & Oils

### Schönheitspflege für die Wäsche

Am Montag, 10. November, geht der erste TV-Spot für Vernel Soft & Oils auf Sendung. Seit Oktober sind die neuen, transparenten Weichspüler im modernen Premium-Design im Handel erhältlich. Mit wertvollen Duftölen sorgen die drei attraktiven Varianten für Weichheit, faszinierende Pflege und besondere Dufferlebnisse.

Mit Vernel Soft & Oils wird die Waschmaschine zur Wellness-Oase für die Kleidung: Die transparente Formel mit wertvollen Duftölen schont die Wäsche und sorgt für besondere Weichheit und lang anhaltende Frische. Seit Oktober verwöhnen die Varianten Gold, Blau und Violett nicht nur die Kleidung, sondern auch die Sinne – wie die neue TV-Kampagne zeigt.

#### Premiumpflege für Lieblingsstücke

Die erste Szene des Spots zeigt eine Frau, die ihre Haut mit einem goldenen Tropfen Öl verwöhnt. „Sie pflegen Ihre Haut ganz besonders“, kommentiert die Sprecherin. „Tun Sie dasselbe für Ihre Wäsche.“ Daraufhin ist Vernel Soft & Oils mit seinem goldglänzenden Inhalt zu sehen. Eine Animation zeigt, wie die Formel mit wertvollen Duftölen Textilien bis tief in die Faser pflegt. Die Frau genießt das Gefühl des sanften Stoffes auf ihrer Haut und den verführerischen Duft, der sich wie goldene Ranken auf der frischen Wäsche ausbreitet. „Verwöhnen Sie all Ihre Sinne mit dem neuen Vernel Soft & Oils“, empfiehlt die Sprecherin.

## 20-Sekünder ab 10. November on air

Der 20-Sekünder ist ab Montag, 10. November, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. DDB, Düsseldorf, zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Margot Bonhomme produzierte e+p Commercial, München, den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH, in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Catherin Freier	Justina Vaitkute
Telefon	+49 211 797-9987	+49 211 797-6189
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	catherin.freier@henkel.com	justina.vaitkute@henkel.com