

## Presseinformation

29.10.2014

Henkel „Food Safe Packaging“ Portal mit erweitertem Premium-Bereich

### Initiative für lebensmittelsichere Verpackungen geht in neue Runde

In einer Vielzahl von Lebensmittelverpackungen stecken Klebstoffe und auch das geballte Expertenwissen von Henkel, dem weltgrößten Klebstoffhersteller. Das gibt den Kunden in der Lebensmittelbranche und damit den Verbrauchern Sicherheit. Die vor eineinhalb Jahren von Henkel gestartete Wissensplattform „Food Safe Packaging“ wird jetzt noch attraktiver durch die Aufwertung des Premiumbereichs, in dem sich Entscheider in der Branche zu dem Thema informieren.

Im Zentrum steht die Webpräsenz [www.henkel.com/foodsafety](http://www.henkel.com/foodsafety). Hier werden unter anderem Webinare, White Paper und Videos rund um das Thema angeboten. Auch ein umfassendes Glossar steht zur Verfügung. Grundinformationen gibt es sofort mit ein paar Klicks. Wer sich weiter informieren möchte, kann sich registrieren und erhält Zugang zum Premium-Bereich.

Das globale Premium-Portal wartet jetzt auch mit einer klaren regionalen Zuordnung der Dokumente auf und geht so noch besser auf die jeweiligen Bedürfnisse der Entscheider in den jeweiligen Ländern ein. Dafür wurden zahlreiche der auf der Wissensplattform vor allem in englischer Sprache vorhandenen Download-Dokumente in zusätzliche Sprachen übersetzt, darunter auch Deutsch, Französisch, Spanisch und Italienisch.

Eine neue Suchfunktionalität mit Freitextsuche, die nach Themen, Regionen und Mediatypen geordnet ist, erleichtert das Finden relevanter Dokumente auf dem Portal zusätzlich. In der neuen Rubrik „FAQs“ sind einige der für die Entscheider aus der Branche wichtigsten Themen zusammengeführt und werden von Henkel-Experten sachkundig beantwortet. Hierbei flossen auch zahlreiche in den Live-Webinaren von Teilnehmern gestellte Fragen aus der Praxis mit ein.

Vom Frühstücksflocken-Karton über die Getränkeflaschenetikettierung bis hin zu glänzenden Chipstüten und Folienverpackungen für Wurst und Käse reicht das Einsatzspektrum der Henkel-Klebstoffe bei Lebensmittelverpackungen. Die Fachleute von Henkel tragen mit ihrem Know-how dazu bei, dass die Produzenten ein Höchstmaß an Sicherheit gewährleisten können.

Henkels „Food Safe Packaging“ Initiative richtet sich an Verantwortliche für Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanager, Verpackungsentwickler, Einkäufer und andere Interessenten in der Lebensmittelindustrie, die mehr erfahren wollen zu dem aktuellen Thema sicherer Nahrungsmittelverpackung.

Henkel setzt in der Initiative auf den Erfahrungsaustausch und die Kooperation mit allen Partnern entlang der Wertschöpfungskette. Henkel baut hierbei auf In-house-Kompetenz, die eine zentrale Analytik, Toxikologie und Produktentwicklung ebenso einschließt wie ein Spezialistenteam für alle regulatorischen Fragen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken & Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care (Wasch-/ Reinigungsmittel), Beauty Care (Schönheitspflege) und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen Henkel hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf und Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	<a href="mailto:holger.elfes@henkel.com">holger.elfes@henkel.com</a>	<a href="mailto:lisa.kretzberg@henkel.com">lisa.kretzberg@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA



Vom Frühstücksflocken-Karton über die Getränkeflaschenetikettierung bis hin zu glänzenden Chipstüten und Folienverpackungen für Wurst und Käse reicht das Einsatzspektrum der Henkel-Klebstoffe bei Lebensmittelverpackungen.