

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf essence ULTÎME Satin Frizz Control

Oktober 2014

Schwarzkopf essence ULTÎME Satin Frizz Control: geschmeidiges glattes Haar wie Claudia Schiffer

Düsseldorf – Schwarzkopf essence ULTÎME, die Premium-Haarkosmetikmarke von Schwarzkopf, wurde exklusiv mit Beauty-Ikone Claudia Schiffer entwickelt. Jetzt können auch Frauen mit trockenem, krausem Haar so geschmeidiges, intensiv gepflegtes und glattes Haar wie das Top-Model haben. Die neue Pflegelinie essence ULTÎME Satin Frizz Control mit Satin-Smooth-Komplex bändigt trockenes, krauses Haar durch intensive Anti-Frizz-Kontrolle und sorgt für maximale Oberflächenglättung. Shampoo, Spülung und Glättendes Elixier enthalten darüber hinaus den wertvollen ULTÎME-4-Komplex – eine Wirkkombination aus Perlen-Essenz, Panthenol, veredeltem Protein und Keratin. Schwarzkopf essence ULTÎME Satin Frizz Control ist seit September 2014 im Handel erhältlich.

Schwarzkopf essence ULTÎME bietet Frauen Haarpflege, die höchsten Ansprüchen gerecht wird. Mit essence ULTÎME Satin Frizz Control gibt es nun eine Linie für trockenes, krauses und schwer zu bändigendes Haar. Die Hochleistungsformel enthält luxuriöse Perlen-Essenz als Teil des wertvollen ULTÎME-4-Komplexes und sorgt mit Satin-Smooth-Komplex für geschmeidiges, glattes und intensiv gepflegtes Haar. Shampoo und Spülung ergänzen sich in ihrer Wirkung. Hero und Highlight der Linie ist das Satin Frizz Control Glättende Elixier. Die glättende Leave-In-Kur bietet eine multifunktionale Anwendung sowohl auf feuchtem als auch auf trockenem Haar und sorgt für eine ganztägige Anti-Frizz-Kontrolle, auch unterwegs. Selbst bei feuchtem Wetter sieht das Haar maximal gesund und intensiv gepflegt aus.



Schwarzkopf essence ULTÎME Satin Frizz Control ist seit September 2014 im Handel erhältlich.

Schwarzkopf Essence ULTÎME Satin Frizz Control Shampoo	250 ml, 4,99 Euro (UVP)
Schwarzkopf Essence ULTÎME Satin Frizz Control Spülung	250 ml, 4,99 Euro (UVP)
Schwarzkopf Essence ULTÎME Satin Frizz Control Glättendes Elixier	75 ml, 7,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>, auf www.schwarzkopf.de und auf www.essence-ultime.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsner
Telefon: 040-450210-740
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkel@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA