Presseinformation

24. November 2026

Supplier Relationship Management Awards für Sasol, Kolon Industries und Dow

Henkel Adhesive Technologies würdigt herausragende Partnerschaften mit Lieferanten

Shanghai – Henkel Adhesive Technologies hat die Unternehmen Sasol, Kolon Industries und Dow mit seinen jährlichen Supplier Relationship Management (SRM) Awards 2026 ausgezeichnet und würdigt damit die herausragende Zusammenarbeit und zentrale Beiträge in drei strategischen Bereichen: Nachhaltigkeit, Lieferketten-Resilienz und Innovation. Die Preise wurden im Rahmen des SRM-Events 2026 von Henkel Adhesive Technologies in Shanghai verliehen. Als wichtiger globaler Markt und Wachstumstreiber bietet die Region Asien-Pazifik (APAC) große Potenziale für eine engere Zusammenarbeit, Innovation und Wertschöpfung im gesamten Lieferantennetzwerk. Die Veranstaltung brachte strategische Lieferantenpartner und Führungskräfte von Henkel zusammen, um die Zusammenarbeit zu stärken und Prioritäten für nachhaltiges, resilientes und innovationsgetriebenes Wachstum zu diskutieren.

„Die enge und strategische Partnerschaft mit unseren Lieferanten ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, um unsere Ambition in die Tat umzusetzen. Wir wollen Vorreiter bei nachhaltigen Kleb-, Dichtstoff- und Beschichtungslösungen sein und damit die Herausforderungen unserer Kunden heute und in Zukunft adressieren", so Mark Dorn, Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies.

„Unser SRM-Programm ermöglicht es uns, Strategie, Exzellenz und Wirkung miteinander zu verbinden und gemeinsam Potenziale für Wertschöpfung zu erschließen", ergänzte Thomas Holenia, Corporate Vice President Direct Procurement bei Henkel Adhesive Technologies. „Wir werden strategische Lieferantenbeziehungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Resilienz und Innovation weiter stärken, um neue Wachstumschancen zu generieren und gemeinsam zu wachsen."

Sustainability Award für Sasol
Sasol, ein global integriertes Energie- und Chemieunternehmen mit Hauptsitz in Südafrika, wurde mit dem Sustainability Award 2026 ausgezeichnet – für seinen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsagenda von Henkel durch Zusammenarbeit, Transparenz und konkrete Maßnahmen.

Sasol überzeugte durch seinen stark kooperativen Ansatz, transparente Daten zum Product Carbon Footprint und sein proaktives Engagement bei Potenzialen der Dekarbonisierung. Die Partnerschaft zeigt, wie eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten dazu beitragen kann, Nachhaltigkeitsziele in konkrete Fortschritte entlang der Wertschöpfungskette zu übersetzen.

Supply Resilience Award für Kolon Industries
Der Supply Resilience Award 2026 ging an Kolon Industries, ein Spezialmaterialunternehmen mit Sitz in Seoul, Südkorea, in Anerkennung des Beitrags zur Stärkung der Zuverlässigkeit und Resilienz des globalen Liefernetzwerks von Henkel.

Kolon Industries zeichnete sich durch konstante Zuverlässigkeit, eine starke On-Time-in-Full-Lieferleistung und Qualität, verbesserte Transparenz in der Lieferkette sowie einen proaktiven Ansatz zur Versorgungssicherheit aus. Durch enge Zusammenarbeit und mehr Transparenz entlang der Wertschöpfungskette hat das Unternehmen Henkel dabei unterstützt, sich an veränderte geschäftliche Anforderungen anzupassen und die Lieferkettenresilienz zu stärken.

Innovation Award für Dow
Dow, eines der weltweit führenden Materialwissenschaftsunternehmen mit Hauptsitz in Midland, Michigan, USA, erhielt den Innovation Award 2026 für sein Engagement, gemeinsam mit Henkel Adhesive Technologies neue Lösungen voranzutreiben sowie für einen kooperativen Ansatz, neue Ideen näher an die Marktreife zu bringen.

Dow überzeugte durch die Bereitschaft, neue Konzepte auch bei ungewissem kommerziellem Erfolg zu unterstützen. Dazu zählte die Bereitstellung von Ressourcen für die Weiterentwicklung neuer Materialkonzepte und die Identifikation weiterer Felder der Zusammenarbeit – von kreislauffähigen Materialien bis hin zu Hochleistungslösungen. Das wachsende Innovationsportfolio und die zunehmende Zusammenarbeit mit verschiedenen Henkel-Geschäften zeigen, wie aus einem gemeinsamen Anspruch bedeutende Innovationschancen entstehen können.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations". Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Supplier Relationship Management Awards Zeremonie 2026



Sustainability Award für Sasol (von links nach rechts): Thomas Holenia, Rajat Agarwal, Mark Dorn (alle Henkel), Gerome Marrian, Carlota Pueyo, Vernon Jansen van Rensburg, Jane Xu (alle Sasol)



Supply Resilience Award für Kolon Industries (von links nach rechts): Thomas Holenia, Hélène Cazier, Mark Dorn (alle Henkel), J.J. Lee, Juan Ro, T.H Kim and H.J Lee (alle Kolon Industries)



Innovation Award für Dow (von links nach rechts): Thomas Holenia, Csaba Szendrei, Mark Dorn (alle Henkel), Chris Mertens, Massimo Rebolini, Crystal Huang and Alan Yu (alle Dow)