Presseinformation

13. November 2026

Preis für herausragende Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD / ESRS

Henkel mit „Building Public Trust Award“ ausgezeichnet

Düsseldorf – Henkel ist mit dem „Building Public Trust Award“ der Sustainable Finance Research Group in der Kategorie *DAX 40* ausgezeichnet worden. Der Preis würdigt Unternehmen für eine glaubwürdige und konsistente Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die Preisverleihung fand am 12. November 2026 in Frankfurt am Main statt.

Für den „Building Public Trust Award“ bewertet eine unabhängige Fachjury unter der Leitung von Prof. Dr. Alexander Bassen die Nachhaltigkeitsberichterstattung deutscher börsennotierter Unternehmen. Grundlage der diesjährigen Analyse waren die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte von 89 Unternehmen aus DAX 40, MDAX und SDAX, die im Kontext der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vollständig nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) berichten und ihre Berichte extern prüfen lassen. Im Fokus der Bewertung stehen unter anderem die doppelte Wesentlichkeitsanalyse sowie Glaubwürdigkeit, Konsistenz und Vollständigkeit der Informationen.

Die Jury hob bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Henkel insbesondere die strukturierte Verknüpfung der Wesentlichkeitsanalyse mit den entsprechenden Managementansätzen hervor. Beispielsweise werden im Klimakapitel identifizierte Auswirkungen, Risiken und Chancen unmittelbar mit zugehörigen Konzepten, Maßnahmen und Zielen verbunden. Positiv bewertet wurde zudem der detaillierte Klimatransitionsplan mit konkreten Reduktionszielen für Scope 1-, Scope 2- und Scope 3-Emissionen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen

Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Gehring	Kathrin Brokmeier
Telefon	+49 211 797 7265	+49 211 797 8605
E-Mail	linda.gehring@henkel.com	kathrin.brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA