Presseinformation

November 2026

The Renew Archive Opening mit Alan Balletshofer

Perwoll eröffnet Pop-up Store in Berlin zum Launch des neuen Renew 7 Weichspülers

Berlin, 05.11.2026 – Mode ist mehr als ein kurzlebiger Trend. Dennoch landen jedes Jahr Milliarden Kleidungsstücke ungetragen in Schränken, während neue Kollektionen den Markt in immer kürzeren Zyklen erreichen. Mit dem **The Renew Archive** und anlässlich des Launches seines ersten Weichspülers **Renew 7**, schafft Perwoll gemeinsam mit Stylist **Alan Balletshofer** und Marken-Botschafterin **Rebecca Mir** einen Ort, der einen neuen Blick auf Mode und Pflege eröffnet: Im Mittelpunkt stehen Langlebigkeit, Kreativität und die Frage, wie bestehende Lieblingsstücke neu entdeckt werden können.

The Renew Archive Pop-up Store öffnet seine Türen noch bis zum 7. November 2026 in Berlin-Mitte, Torstraße 86, und lädt Besucher:innen dazu ein, kuratierte Vintage-Pieces, ausgewählte Creator-Stücke sowie Alan Balletshofers exklusive Archive Edition 001 zu entdecken und zu shoppen. Der Erlös geht an Fashion Revolution Germany.

Zum exklusiven Opening des **The Renew Archive** begrüßte Perwoll am 4. November rund 40 ausgewählte Gäste in Berlin. Ein besonderes Highlight bildeten die interaktiven Workshops mit Fashion Designer **Alan Balletshofer**. Gemeinsam mit Perwoll verlieh er ausgewählten Pieces bekannter Creator:innen einen neuen Look und zeigte, wie durch kreative Neuinterpretation individuelle Unikate entstehen können. Marken-Botschafterin und Model Rebecca Mir teilte ihr persönliches Credo zu Looks und ihren Vorlieben zum Vintage-Shopping.

Mit seinem unverwechselbaren Blick auf zeitgenössische Mode und Upcycling prägt Alan Balletshofer die kreative Ausrichtung des Stores maßgeblich. Der Designer steht für einen Ansatz, bei dem Kleidung nicht ersetzt, sondern weitergedacht wird. Für das **The Renew Archive** entwickelte er nicht nur individuelle Looks für die persönlichen Pieces der Gäste, sondern auch eine limitierte **Archive Edition** aus sorgfältig ausgewählten Vintage-Pieces.

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

Perwoll Renew 7: Der erste Weichspüler, der Kleidung sichtbar erneuert

Dass Mode und Pflege zusammengehören, zeigt Perwoll mit Renew7: Als erster Weichspüler mit innovativer Renewzyme-Technologie vereint das Produkt sieben leistungsstarke Pflege-Benefits und geht damit weit über klassische Weichspülerfunktionen hinaus – für Kleidung, die länger aussieht und sich anfühlt wie neu. Die innovative Formel bietet sieben Vorteile in einem Produkt: Farberneuerung, Farbschutz, Frische-Boost, sanfte Pflege, intensive Faserpflege, das Entfernen von Knötchen sowie erleichtertes Bügeln. Perwoll Renew 7 ist in drei Duftvarianten erhältlich, die gezielt unterschiedliche Stimmungen ansprechen:

Amber Glow überzeugt mit einem warmen, holzigen und zugleich sinnlichen Duft, der ein luxuriöses Pflegeerlebnis vermittelt. Fresh Breeze hingegen sorgt für ein spritziges, belebendes Frischegefühl. Floral Elixir rundet das Sortiment mit einer warmen, blumigen und sanften Duftkomposition ab. Duft wird damit zum emotionalen Bindeglied zwischen Pflege und Lifestyle – und macht jeden Waschmoment zu einem persönlichen Verwöhnerlebnis.

The Renew Archive: Perwoll unterstützt Fashion Revolution Germany

Mit dem **The Renew Archive** zeigt Perwoll, wie Pflege, Kreativität und Wertschätzung dazu beitragen können, Kleidung länger zu tragen. Dabei endet der Renew-Gedanke nicht mit dem Event: Die erzielten Erlöse aus dem Verkauf der Archive-Pieces erhält Perwoll-Partner **Fashion Revolution Germany**. Mit der Unterstützung fördert die Marke die Entwicklung eines digitalen Tools, das junge Verbraucher:innen in Europa dabei unterstützen soll, fundierte Entscheidungen rund um ihre Kleidung zu treffen – von Kauf und Pflege über Reparatur und Wiederverwendung bis hin zur Weitergabe.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution