Presseinformation

03. November 2026

70 Jahre Fernsehwerbung in Deutschland

Erster deutscher TV-Werbespot warb für Persil

Düsseldorf – Vor 70 Jahren, am 3. November 1956, wurde der erste Werbespot im deutschen Fernsehen ausgestrahlt. Beworben wurde die Waschmittelmarke Persil von Henkel. Der Werbefilm „Mahlzeit“ wurde im Bayerischen Rundfunk ausgestrahlt und markierte den Beginn der Fernsehwerbung in Deutschland.

In dem Spot spielten die damals bekannten Schauspieler Liesl Karlstadt und Beppo Brem ein Ehepaar bei einem Restaurantbesuch. Als ein Missgeschick Flecken auf einer weißen Tischdecke hinterlässt, kommt Persil ins Spiel. Der Spot griff damit bereits vor 70 Jahren eine alltägliche Situation auf, um das Produkt und seinen Nutzen in den Mittelpunkt zu stellen.

Wie Persil ins Werbefernsehen kam

Dass im ersten deutschen TV-Werbespot für Persil geworben wurde, hatte einen besonderen Hintergrund: Mitte der 1950er-Jahre plante der Bayerische Rundfunk den Bau einer Sendeanlage auf dem Wendelstein. Das dafür benötigte Grundstück gehörte Henkel. 1954 schlossen der Bayerische Rundfunk und Henkel einen Vertrag über die Vermietung des Grundstücks. Dabei wurde vereinbart, dass im Falle der Einführung von Fernsehwerbung der erste Spot einem Henkel-Produkt vorbehalten sein sollte.

Am 3. November 1956 war es schließlich so weit: Mit „Mahlzeit“ ging der erste Werbespot im deutschen Fernsehen auf Sendung. Für Henkel eröffnete das damals neue Medium eine weitere Möglichkeit, Verbraucher:innen mit seinen Marken zu erreichen.

Von Fernsehwerbung zu digitalen Kanälen

Seitdem haben sich Mediennutzung und Markenkommunikation grundlegend verändert. Zum klassischen Fernsehen sind zahlreiche digitale Kanäle und soziale Medien hinzugekommen. Neue Entwicklungen früh aufzugreifen und die Möglichkeiten neuer Technologien und Kommunikationskanäle zu nutzen, prägt die Markenkommunikation von

Henkel bis heute. Was 1956 mit dem damals neuen Medium Fernsehen begann, setzt sich damit in einer sich stetig wandelnden Medienlandschaft fort.

Der erste deutsche TV-Werbespot „Mahlzeit" aus dem Jahr 1956 ist hier zu sehen: https://www.youtube.com/watch?v=-iMksaJ4QY4.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations". Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathryn-Marie Althaus	Kathrin Brokmeier
Telefon	+49-211 797 4091	+49 211 797 8605
E-Mail	kathryn-marie.althaus@henkel.com	kathrin.brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA