Presseinformation

03. November 2026

Aquence HS 2819 RE von Henkel optimiert papierbasierte E-Commerce-Verpackungen

Right-Sized Paper Mailers: Heißsiegelbeschichtung ermöglicht passgenaue Papierversandtaschen

Düsseldorf – Papierbasierte Versandtaschen etablieren sich zunehmend im E-Commerce als leichte, flexible und strapazierfähige Verpackungslösung. Sie bestehen aus hochfestem Kraftpapier und bieten hervorragenden Schutz, während sie gleichzeitig dazu beitragen, das Verpackungsgewicht und den Materialverbrauch zu reduzieren. Heißsiegelbare Beschichtungen sind ein entscheidender Faktor für diese Entwicklung. Sie werden vom Verpackungshersteller auf das Substrat aufgebracht und ermöglichen es E-Commerce-Unternehmen, Versandtaschen in automatisierten Prozessen direkt aus Rollenware herzustellen. Das Papier wird exakt auf die Größe des Produkts zugeschnitten und anschließend per Heißsiegelung sicher verschlossen. Henkel Adhesive Technologies hat für diese Anwendung Aquence HS 2819 RE entwickelt. Die Beschichtung ermöglicht eine zuverlässige Versiegelung von Papier, ist recycling-kompatibel und auf die Anforderungen moderner E-Commerce-Prozesse ausgelegt.

Vorgeformte Kartons und Versandumschläge waren bisher die vorherrschenden Verpackungsformate im E-Commerce. Die Verpackungslandschaft befindet sich jedoch im Wandel, wobei Unternehmen zunehmend auf maßgeschneiderte Lösungen setzen, insbesondere in automatisierten Fulfillment-Prozessen. Dabei wird nicht mehr aus vordefinierten Formaten ausgewählt, sondern eine passgenaue Verpackung für die jeweilige Sendung erstellt. Papierversandtaschen aus heißsiegelfähiger Rollenware unterstützen diesen Ansatz. Sie passen sich der Produktform an, reduzieren Leerraum und Materialverbrauch und steigern die Effizienz der Logistikprozesse. Besonders in der Modeindustrie, die mehr als die Hälfte der weltweiten Nachfrage nach flexiblen E-Commerce-Verpackungen ausmacht, gewinnen Paper Mailers an Bedeutung. Sie kommen aber auch beim Versand von Elektronikprodukten, Spielwaren und vielen weiteren Produktkategorien zum Einsatz.

Auch regulatorisch spricht vieles für Papier. Konstruktionsbedingt eignen sich papierbasierte Versandtaschen sehr gut, um die ab 2030 geltenden PPWR-Anforderungen an Recyclingfähigkeit und geringen Leerraum in Verpackungen zu erfüllen. Zudem gehört Papier zu den am häufigsten recycelten Verpackungsmaterialien in Europa und bietet damit eine attraktive Grundlage für zukunftsfähige E-Commerce-Versandlösungen.

Aquence HS 2819 RE im Einsatz

Die wasserbasierte Heißsiegelbeschichtung Aquence HS 2819 RE enthält ausschließlich als unbedenklich eingestufte Inhaltsstoffe, ist frei von Mineralölen und CMR-Stoffen. Unter bestimmten Bedingungen erfüllt sie die Anforderungen der FDA- und EG-Bestimmungen sowie der BfR-Empfehlungen für Lebensmittelverpackungen. Akkreditierte Prüfinstitute haben ihre Recyclingfähigkeit bestätigt.

„Nachhaltigkeit und Leistung schließen sich in der Verpackungstechnologie nicht aus, sie bedingen einander", sagt Dr. Arianna Savini, Market Strategy Manager Europe Paper Packaging bei Henkel. „Mit Aquence HS 2819 RE lassen sich papierbasierte Versandtaschen für die Anforderungen des modernen E-Commerce optimieren. So werden automatisierte Right-Sizing-Prozesse ermöglicht, ohne Kompromisse bei Recyclingfähigkeit oder Funktionalität einzugehen. Die Beschichtung läuft auf Flexo- und Tiefdruckmaschinen auch bei hohen Geschwindigkeiten prozessstabil. Als Plattformtechnologie eignet sie sich außerdem für weitere papierbasierte Anwendungen, etwa Lebensmittelverpackungen, Industriesäcke und Hygieneartikel."

Neues Whitepaper zu Right-Sized Paper Mailers

Wie automatisierte Verpackungssysteme und papierbasierte Versandtaschen gemeinsam zu mehr Effizienz und Nachhaltigkeit im E-Commerce beitragen können, zeigt das neue Whitepaper „Beyond the Box: Unlocking Right-Sized Paper Mailers in E-Commerce" von Henkel. Es beleuchtet die Rolle von Heat-Seal-Coatings bei der Herstellung passgenauer Versandverpackungen sowie die Anforderungen zukünftiger regulatorischer Rahmenbedingungen. Das vollständige Whitepaper steht hier zum Download bereit: https://next.henkel-adhesives.com/us/en/white-papers/still-shipping-air-in-your-boxes.html

AQUENCE® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations". Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Oliver Jüntgen	Nadja Normann
Telefon	+49 151-6800-2569	+49 2602 950 99-09
E-Mail	oliver.juentgen@henkel.com	njn@additiv.de
	Henkel AG & Co. KGaA	additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.



Papierbasierte Versandtaschen etablieren sich zunehmend im E-Commerce als leichte, flexible Verpackungslösung. Entscheidend ist dabei ihre Heißsiegelbeschichtung.



Unternehmen setzen stärker auf Right-Sizing, vor allem in automatisierten Fulfillment-Prozessen. Dabei wird nicht mehr aus vordefinierten Formaten ausgewählt, sondern eine passgenaue Verpackung für die jeweilige Sendung erstellt. Papierbasierte Versandtaschen auf Basis heißsiegelfähiger Rollenware unterstützen diesen Ansatz.