

News Release

29. Oktober 2026

Henkel veröffentlicht vorläufige Geschäftszahlen für das dritte Quartal 2026

Henkel erzielt sehr starkes organisches Umsatzwachstum im dritten Quartal und aktualisiert Jahresprognose für 2026

Düsseldorf – Henkel hat heute die vorläufigen Geschäftszahlen für das dritte Quartal 2026 veröffentlicht. Der **Konzernumsatz** erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum **nominal** um 11,0 Prozent auf 5.713 Mio Euro. Das entspricht einer sehr starken **organischen** Umsatzsteigerung von 6,5 Prozent. Das Wachstum war dabei in beiden Unternehmensbereichen durch eine positive Preis- und Volumenentwicklung getragen.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte im dritten Quartal eine deutliche organische Umsatzsteigerung von 7,9 Prozent, getragen von allen Geschäftsfeldern. Der Unternehmensbereich **Consumer Brands** erreichte ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum von 4,8 Prozent, das durch die Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair getrieben war.

Zudem hat Henkel heute aufgrund der Geschäftsentwicklung im dritten Quartal sowie der Annahmen für den weiteren Geschäftsverlauf die **Erwartungen für die Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Gesamtjahr 2026 aktualisiert**:

- **Organisches Umsatzwachstum:**
 - Konzern: 3,0 bis 4,0 Prozent (bisher: 1,5 bis 3,5 Prozent)
 - Adhesive Technologies: 4,5 bis 5,5 Prozent (bisher: 2,0 bis 4,0 Prozent)
 - Consumer Brands: 1,5 bis 2,5 Prozent (bisher: 0,5 bis 2,5 Prozent)
- **Bereinigte* Umsatzrendite:**
 - Konzern: rund 15 Prozent (bisher: 14,5 bis 16,0 Prozent)
 - Adhesive Technologies: rund 16,5 Prozent (bisher: 16,5 bis 18,0 Prozent)
 - Consumer Brands: rund 15 Prozent (bisher: 14,0 bis 15,5 Prozent)
- **Bereinigtes* Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS):**

Anstieg im mittleren einstelligen Prozentbereich bei konstanten Wechselkursen (bisher: Anstieg im niedrigen bis hohen einstelligen Prozentbereich bei konstanten Wechselkursen)

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE


Schwarzkopf

Persil



„Unsere erfolgreiche Geschäftsentwicklung im dritten Quartal ist erneut ein Beleg für die konsequente Umsetzung unserer Strategie für ganzheitliches Wachstum. In einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld haben wir eine sehr starke organische Umsatzsteigerung erzielt. Zugleich haben wir unsere Geschäfte durch strategisch attraktive Akquisitionen weiter gestärkt und schaffen so zusätzliche Wachstumsimpulse für beide Unternehmensbereiche. Mit der Aktualisierung unseres Ausblicks für 2026 bekräftigen wir unsere klare Ausrichtung auf nachhaltiges, profitables Wachstum“, sagte Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

Vorläufige Geschäftszahlen für das dritte Quartal 2026

Nach vorläufigen Zahlen hat Henkel im dritten Quartal 2026 einen **Konzernumsatz** von 5.713 Mio Euro erzielt. Das entspricht **nominal** einem zweistelligen Anstieg um 11,0 Prozent. **Organisch** – also bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – erhöhte sich der Umsatz um 6,5 Prozent. Dieses Wachstum wurde durch alle Regionen und beide Unternehmensbereiche getragen. Auf Konzernebene lag die Preisentwicklung bei 5,4 Prozent, die Mengen erhöhten sich um 1,1 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte im dritten Quartal 2026 einen **Umsatz** von 3.027 Mio Euro. Das entspricht **nominal** einer Steigerung um 11,8 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal. **Organisch** erhöhte sich der Umsatz um 7,9 Prozent. Dieses Wachstum wurde vor allem durch eine starke Preisentwicklung von 7,2 Prozent bei einer gleichzeitig positiven Volumenentwicklung von 0,7 Prozent getragen.

Der **Umsatz** im Unternehmensbereich **Consumer Brands** erhöhte sich im dritten Quartal 2026 gegenüber dem Vorjahresquartal **nominal** um 10,1 Prozent auf 2.643 Mio Euro. **Organisch** erreichte der Unternehmensbereich eine sehr starke Umsatzsteigerung von 4,8 Prozent, die durch eine deutlich positive Preisentwicklung von 3,2 Prozent sowie eine gute Volumenentwicklung von 1,6 Prozent getragen war.

Weitere Erwartungen für das Geschäftsjahr 2026

Darüber hinaus haben wir für 2026 nun die folgenden Erwartungen:

- **Akquisitionen/Divestments:** positiver Effekt auf das nominale Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Prozentbereich
- **Umrechnung von Umsatzerlösen in Fremdwährung:** negativer Einfluss im niedrigen einstelligen Prozentbereich
- **Preise für direkte Materialien:** Anstieg von rund 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahresdurchschnitt¹ (bisher: Anstieg im hohen einstelligen Prozentbereich im Vergleich zum Vorjahresdurchschnitt¹)
- **Restrukturierungsaufwendungen:** 200 bis 250 Mio Euro (bisher: 150 bis 200 Mio Euro)
- **Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte:** 650 bis 750 Mio Euro

Über weitere Details der Geschäftsentwicklung im dritten Quartal und den ersten neun Monaten 2026 wird Henkel am 10. November wie geplant ausführlich berichten.

¹ Bruttopreisentwicklung, das heißt vor Gegenmaßnahmen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de.

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Kontakt

Investoren & Analysten

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 - 5601

E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel.: +49 211 797 - 1810

E-Mail: sascha.kieback@henkel.com

Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com