

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Country Colors Softe Aufhellung

Oktober 2014

Softe Aufhellung für einen strahlenden und natürlichen Blondton mit sonnigen Reflexen

Düsseldorf – Frauen, die natürliche Farbtöne lieben, finden bei der Intensivtönung Country Colors ein passendes Portfolio an Haarfarben, so atemberaubend leuchtend wie die Natur. Mit Country Colors Softe Aufhellung integriert Schwarzkopf nun einen soften Aufheller in das Sortiment, damit Frauen ihrer Haarfarbe ganz einfach einen Farblift verleihen können. Country Colors Softe Aufhellung hellt das Haar schonend um ein bis zwei Nuancen auf und verleiht blondem Haar ein natürliches Hellblond mit strahlendem Glanz. Country Colors Softe Aufhellung ist seit September 2014 im Handel erhältlich.

Country Colors, Schwarzkopfs Top-Coloration für Frauen im Stufe-2-Segment,¹ ist bereits seit 1995 auf dem Markt und konnte sich als erfolgreiche und beliebte Marke etablieren. Blond ist nach wie vor eines der beliebtesten Farbsegmente bei Colorationen.² Aufheller wachsen im Markt überproportional.³ Verwender wünschen sich neben intensiver Farbe⁴ und Glanz⁵ auch Pflege⁶ und eine sanfte Anwendung⁷ sowie ein breites Spektrum an Blondtönen.⁸ Durch die erstmalige Integration eines soften, dauerhaft haltbaren Aufhellers der Stufe 3 in das bestehende Country Colors Portfolio bedient die neue Nuance somit relevante Verbraucherbedürfnisse. 90 Prozent der Verwenderinnen sind von Country Colors überzeugt.⁹

¹ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Totalmarkt, Stufe-2-Colorationen, Schwarzkopf Colorationen für Frauen, Country Colors, Marktanteil, MAT P7 2014.

² Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women Study, 2012.

³ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Totalmarkt, Stufe-3-Colorationen, Aufheller, Absatz, 2013 vs. 2012.

⁴ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Usage & Attitudes Studie, 2010.

⁵ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Segmentation Study, 2009.

⁶ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Usage & Attitudes Studie, 2010.

⁷ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Segmentation Study, 2009.

⁸ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women Study, 2012.

⁹ Quelle: Anwendungstest mit 249 Anwenderinnen.

Ein Blond, das mit den Sonnenstrahlen um die Wette leuchtet? Mit der neuen Country Colors Softe Aufhellung können Frauen ihr Blond in einen natürlichen Blondton mit sonnigen Farbreflexen verwandeln.

Country Colors Softe Aufhellung bietet eine softe Aufhellung um bis zu zwei Nuancen, ohne zu tropfen. Dabei verleiht die pflegende Creme-Coloration dem Haar Farbe, so atemberaubend leuchtend wie die schönsten Töne der Natur. Der Blondton bleibt auch bei häufigem Haarewaschen natürlich schön. Der nährende Conditioner mit acht Naturextrakten und wertvollem Macadamia-Öl versorgt das Haar mit Feuchtigkeit und kräftigt es von innen – für intensiv gepflegtes Haar mit gesundem Glanz.



Die neue Country Colors Softe Aufhellung mit der Nuance 20 Sahara Hellblond von Schwarzkopf ist seit September 2014 zum Preis von 4,49 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse, www.schwarzkopf.de und www.countrycolors.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsner
Telefon: 040-450210-740
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkel@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA