

Presseinformation

20. Oktober 2026

Geschirrspülen neu gedacht: Somat Smartwash automatisiert Reinigung, Glanz und Trocknung

Henkel bringt Somat Smartwash auf den Markt

- Sauberes, glänzendes und besser getrocknetes Geschirr bei jedem Spülgang
- Automatische Dosierung und intelligente Anpassung an das gewählte Programm
- Smartwash App bietet Transparenz, Personalisierung und zusätzlichen Komfort

Düsseldorf – Mit Somat Smartwash präsentiert Henkel eine neue Generation der Geschirrpflege. Das autonome und vollautomatische Spülmittel-Dosiersystem passt die Dosierung verschiedener Komponenten kontinuierlich an die Anforderungen jedes einzelnen Spülgangs an und sorgt für hervorragende Ergebnisse bei Reinigung, Glanz und Trocknung. Über die Smartwash App erhalten Verbraucherinnen und Verbraucher Transparenz über Nutzung und Verbrauch sowie die Möglichkeit, individuelle Einstellungen vorzunehmen.

Weniger Aufwand, mehr Kontrolle

Somat Smartwash wurde entwickelt, um den Geschirrspülalltag zu vereinfachen und gleichzeitig eine zuverlässige Reinigung, Glanz und eine verbesserte Trocknungsleistung sicherzustellen. Das System vereint Reiniger, Klarspüler, Salz und Maschinenpflege in einer Lösung und passt die Produktabgabe automatisch an den jeweiligen Spülgang an. Insbesondere bei Kunststoffgeschirr unterstützt Smartwash ein verbessertes Trocknungsergebnis.

„Mit Somat Smartwash machen wir Geschirrspülen einfacher als je zuvor. Das System denkt mit, passt die Produktabgabe automatisch an jede Phase des Spülgangs an und liefert hervorragende Ergebnisse. Gleichzeitig schaffen wir mit der Smartwash App mehr Transparenz und die Möglichkeit, das Erlebnis individuell an persönliche Bedürfnisse anzupassen. Für uns ist Somat Smartwash ein wichtiger Schritt, um auch das Potenzial vernetzter Technologien und ihre Rolle in zukünftigen Produktkonzepten weiter zu

erkunden“, erklärt Verena Zander, Corporate Vice President New Technologies bei Henkel Consumer Brands.

Intelligenz für jeden Spülgang

Somat Smartwash vereint Geschirrpflege, Reiniger, Klarspüler, Salz und Maschinenpflege in einem System und passt die Dosierung während des gesamten Spülprogramms automatisch an. Sensoren überwachen Temperatur und Bewegungsmuster und analysieren den Fortschritt des ausgewählten Programms in Echtzeit. Auf Basis dieser Daten erkennt das System die einzelnen Phasen des Spülvorgangs und setzt jede Formulierung zum optimalen Zeitpunkt frei, um die Reinigungsleistung zu maximieren sowie Glanz und Trocknungsergebnis zu verbessern. Menge und Zeitpunkt der Produktabgabe werden fortlaufend an die tatsächlichen Bedingungen des jeweiligen Spülgangs angepasst – von Kurzprogrammen bis hin zu energieeffizienten Eco-Zyklen bei niedrigen Temperaturen. Das mit handelsüblichen Geschirrspülern verschiedener Hersteller kompatible Gerät wird einfach im unteren Geschirrkorb platziert und kann dort dauerhaft verbleiben.

Transparenz und Personalisierung durch die Smartwash App

Die Smartwash App ergänzt das System um zusätzliche digitale Funktionen. Nutzerinnen und Nutzer erhalten Transparenz über Verbrauch und Nutzung, werden rechtzeitig über notwendige Nachfüllungen informiert und können Produkte nachbestellen. Darüber hinaus ermöglicht die App personalisierte Einstellungen und individuelle Anpassungen, sodass Smartwash auf persönliche Vorlieben und Gewohnheiten abgestimmt werden kann. Damit verbindet Somat Smartwash die Einfachheit eines automatisierten Systems mit den Vorteilen einer digitalen und vernetzten Nutzererfahrung.

Somat Smartwash ist ab dem 20. Oktober in Deutschland über ausgewählte Online- und Handelskanäle erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter www.somat-smartwash.com.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathryn-Marie Althaus	Kathrin Brokmeier
Telefon	+49 211 797 4091	+49 211 797 8605
Email	kathryn-marie.althaus@henkel.com	kathrin.brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA