

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Poly Palette Perfect Gloss Color

Oktober 2014

Poly Palette Perfect Gloss Color: Maximale Farb-Lebendigkeit mit faszinierenden Glanz-Reflexen sowie einer Haltbarkeit von bis zu 8 Wochen.

Düsseldorf – Farbe ohne Verpflichtung: Heute ein verlockendes Zimt und nächstes Mal ein Sahne Mokka Braun, die eigene Haarfarbe optimieren und ihr ein glossiges Finish verleihen – Perfect Gloss Color von Poly Palette wurde speziell für Frauen entwickelt, die ihr Haar mit einer schonenden Pflege-Farbe colorieren möchten. Die semi-permanente Haarfarbe mit der Multi-Schicht-Technologie bietet alles, was Frauen sich von ihrer ersten Coloration wünschen. Perfect Gloss Color von Poly Palette ohne Ammoniak verleiht dem Haar eine Farbe, die bis zu 8 Wochen hält, sowie maximale Farb-Lebendigkeit mit faszinierenden Glanz-Reflexen. Perfect Gloss Color von Poly Palette ist seit September 2014 in zwölf faszinierenden Nuancen im Handel erhältlich.

Jetzt gibt es die absatzstarke Marke¹ im Colorationsmarkt mit neuem Angebot für eine junge Zielgruppe. Die Zielgruppe bis 39 Jahre steigert nicht nur ihre jährlichen Ausgaben für Colorationen,² speziell bei jungen Käufern ist auch die Käuferreichweite in dieser Warengruppe gestiegen.³ Intensive Farben, glänzendes Farbergebnis, geringe Haarschädigung, eine pflegende Rezeptur und das Ausprobieren einer Haarfarbe ohne Verpflichtung bilden die Top-Colorationsbedürfnisse von jungen Verwendern.⁴ Mit Perfect Gloss Color bietet Poly Palette eine neue Sublinie speziell für junge Frauen: Die schonende Pflege-Farbe ohne Ammoniak mit der Multi-Schicht-Technologie verbindet maximale Farb-

¹ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Colorationen, Market Share Volume, MAT P8 2014.

² Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Colorationen, Spend per Buyer, MAT Juli 2014 vs. MAT Juli 2013.

³ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Colorationen, Penetration, MAT Juli 2014 vs. MAT Juli 2013.

⁴ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, U&A Haarcoloration, Germany 2010; Ethnographic interviews, Germany, July 2013; Trigger & Barrier Study, Germany, April 2013

Lebendigkeit und faszinierende Glanz-Reflexe mit Flexibilität bei der Farbauswahl. Testergebnisse bestätigen: Die innovative Perfect Gloss Color Technologie überzeugt.⁵ Der Launch von Poly Palette Perfect Gloss Color wird durch zielgruppengerechte Aktivitäten begleitet. PR-Maßnahmen in reichweitenstarken Online-Medien erhöhen die Nachfrage. Der Online-Auftritt spricht besonders die onlineaffine junge Zielgruppe an. Ende September sorgt ein TV-Spot für besondere Aufmerksamkeit und generiert Neuverwender. Am POS rufen Displays erhöhte Abverkäufe hervor.

Die semi-permanente Coloration Perfect Gloss Color wurde speziell für Neuverwenderinnen entwickelt und erfüllt genau die Wünsche, die Frauen an ihre erste Coloration haben. Sie verleiht dem Haar maximale Farb-Lebendigkeit mit faszinierenden Glanz-Reflexen.

Dabei ist die ammoniakfreie Color Creme schonend zum Haar, riecht angenehm und bietet glänzende Resultate bei einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Schon während des Colorierens verleiht die Farbcreme dem Haar Geschmeidigkeit und Glanz. Die innovative Multi-Schicht-Technologie – sie besteht aus 14 verschiedenen Pigmentverbindungen, die Farbschicht um Farbschicht aufbauen – sorgt für strahlende Farb-Lebendigkeit sowie eine Farbe, die bis zu 8 Wochen hält: Nach jeder Haarwäsche wird eine neue Farbschicht freigelegt – für frische Farbtintensität. Der angenehme Duft verbindet fruchtige Nuancen von Himbeere und Apfel mit blumigen Noten von Rose und Veilchen zu einer hinreißend sinnlichen Komposition. Nach dem Colorieren pflegt der feuchtigkeitsspendende Jojoba-Balsam das Haar tiefenwirksam und verleiht ihm unwiderstehlichen, stark reflektierenden, strahlenden Glanz.



Poly Palette Perfect Gloss gibt es in folgenden Nuancen:

855 - Helles Sonniges Blond	700 - Honigblond
657 - Verlockendes Zimt	600 - Glänzendes Walnuss Blond
500 - Sahne Mokka Braun	468 - Nobles Mahagoni
400 - Kühles Kaffee Braun	389 - Samtige Dunkle Kirsche
368 - Sattes Kastanienbraun	365 - Süsse Dunkle Schokolade
200 - Espresso Schwarz	110 - Kühles Schwarz

Poly Palette Perfect Gloss Color ist seit September 2014 zum Preis von 3,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

⁵ Quelle: Henkel Beauty Care, Consumer Test, 2014.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.355 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.516 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse, www.schwarzkopf.de und www.polypalette.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsner
Telefon: 040-450210-470
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkel@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA