

Presseinformation

02. Oktober 2026

Henkel feiert 150-jähriges Firmenjubiläum – großes Mitarbeiterfest am Hauptsitz

17.000 Besucher:innen feiern beim Henkel-Festival in Düsseldorf

- Rund 17.000 Mitarbeiter:innen, Familienangehörige und Freund:innen feiern Henkels 150-jähriges Jubiläum am Düsseldorfer Hauptsitz
- Exklusives Jubiläumskonzert mit Johannes Oerding, Nico Santos, Lea, Peter Maffay und Stefanie Heinzmann als Höhepunkt des Festivals
- Hochkarätiges Bühnenprogramm mit Gästen aus Wissenschaft, Sport und Gesellschaft; vielfältige Familienangebote sowie Erlebniswelten machen Innovationen, Marken und 150 Jahre Unternehmensgeschichte erlebbar
- Feierliche Gala am Vorabend mit rund 450 Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Politik – darunter auch Bundeskanzler Friedrich Merz

Düsseldorf – Mit rund 17.000 Gästen hat Henkel am vergangenen Samstag an seinem Düsseldorfer Hauptsitz das 150-jährige Bestehen des Unternehmens gefeiert. Mitarbeitende, Familienangehörige und Freund:innen erlebten auf dem Werksgelände ein Festival, das Innovation, Unterhaltung, Familienprogramm und Unternehmensgeschichte miteinander verband. Höhepunkt war ein Gemeinschaftskonzert von Johannes Oerding, Nico Santos, Lea, Peter Maffay und Stefanie Heinzmann. Das Festival ist Teil der weltweiten Jubiläumsfeierlichkeiten des Unternehmens.

Bereits am Vorabend hatte Henkel das Jubiläumswochenende mit einer Gala eröffnet. Dazu begrüßte das Unternehmen etwa 450 interne und externe Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Zu den Ehrengästen zählte auch **Bundeskanzler Friedrich Merz**.

Exklusives Gemeinschaftskonzert von fünf deutschen Musiker:innen

Emotionaler Höhepunkt des Henkel-Festivals war das große Abschlusskonzert. Den Auftakt machte die Henkel-Band „Red Pack“, gefolgt von einem eigens für das Jubiläum konzipierten Gemeinschaftskonzert. Unter der musikalischen Leitung von **Johannes Oerding** standen **Nico**

Santos, Lea, Peter Maffay und Stefanie Heinzmann gemeinsam auf der Bühne – ein Konzert, das für eine besondere Atmosphäre sorgte.

Buntes Programm mit prominenten Gesichtern

Auch auf den verschiedenen Bühnen bot das Festival ein hochkarätiges und abwechslungsreiches Programm. Zu den Redner:innen zählten neben **Dr. Simone Bagel-Trah**, Vorsitzende des Aufsichtsrats und des Gesellschafterausschusses von Henkel, Henkel-CEO **Carsten Knobel** und weiteren Henkel-Manager:innen, externen Expert:innen, wie Fußballweltmeister **Christoph Kramer**, Tischtennis-Legende **Timo Boll**, Zukunftsforscher **Tristan Horx**, die Astronautin und Robotikforscherin **Rabea Rogge**, die als erste deutsche Frau ins All geflogen ist, sowie Wissenschaftsjournalist **Ranga Yogeshwar**. Die Vorträge und Paneldiskussionen lieferten Impulse zu Themen wie Zukunft, Innovation, Wissenschaft und persönlicher Motivation. Moderatorin **Janine Steeger** führte durch das Bühnenprogramm. Die Paneldiskussion zum Thema Sport und Resilienz wurde von **Johannes B. Kerner** moderiert.

Über das gesamte Festivalgelände hinweg konnten die Besucher:innen interaktive Erlebniswelten und geöffnete Innovationszentren beider Unternehmensbereiche entdecken. **Styling-Experte Armin Morbach** gab Einblicke in die Welt aktueller Haartrends und **Influencerin Ana Johnson** begrüßte die Gäste als moderne Weiße Dame am Persil-Truck. **Stefano Zarrella** sorgte mit seiner Tiramisu-Kreation ebenso für kulinarische Highlights wie **Sternekoch Johann Lafer**, der gemeinsam mit Henkel-Auszubildenden ein außergewöhnliches Dessert kreierte.

Eine eigens gestaltete „Memory Lane“ führte die Gäste auf eine Reise durch 150 Jahre Henkel-Geschichte.

Für Familien und Kinder gab es eine eigene Kids Area mit Mitmachangeboten, Workshops und Spielmöglichkeiten. Auf der Kinderbühne sorgten Musik- und Tanzaufführungen, Zaubershows sowie kreative Angebote wie Candy Artists für Unterhaltung.

Auch kulinarisch zeigte sich das Festival vielfältig: Fünf Food Courts und drei Themenrestaurants boten den Gästen eine breite Auswahl an Speisen und Erlebnissen.

Impressionen von der Gala und dem Mitarbeiterfest finden Sie hier: [Henkel feiert 150-jähriges Jubiläum](#)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathrin Brokmeier	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 8605	+49 211 797 3626
E-Mail	kathrin.brokmeier@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA