

News Release

1. Oktober 2026

Adhesive Technologies erweitert Portfolio um attraktives Geschäft mit Spezialbeschichtungen

Henkel schließt die Übernahme des Spezialbeschichtungsunternehmens Stahl erfolgreich ab

Düsseldorf – Henkel hat die Übernahme der niederländischen Stahl Group („Stahl“), einem globalen Anbieter von Hochleistungs-Spezialbeschichtungen für flexible Materialien, erfolgreich abgeschlossen. Mit Erfüllung aller Abschlussbedingungen, einschließlich der erforderlichen behördlichen Genehmigungen, gehört Stahl nun seit 1. Oktober 2026 vollständig zu Henkel.

Stahl beliefert weltweit führende Marken in den Märkten Mobility, Fashion & Lifestyle, Luxusgüter und Verpackungen. Das Portfolio umfasst Lederfinish-Beschichtungen, Performance-Beschichtungen sowie Hochleistungsbeschichtungen für Papierverpackungen, die besondere Produkteigenschaften und ein hochwertiges Verbrauchererlebnis ermöglichen. Stahl beschäftigt rund 1.800 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen bereinigten Umsatz von rund 725 Millionen Euro.

„Der erfolgreiche Abschluss der Übernahme von Stahl stellt einen weiteren wichtigen Meilenstein bei der Umsetzung unserer strategischen Agenda für ganzheitliches Wachstum sowie der Stärkung unseres Unternehmensbereichs Adhesive Technologies dar. Mit dem Eintritt in die attraktive angrenzende Kategorie der Spezialbeschichtungen erschließen wir zusätzliche Wachstumsmöglichkeiten und erweitern unser Technologieportfolio um Produktangebote für bestehende sowie neue Endmärkte. Gemeinsam mit den Akquisitionen von ATP Adhesive Systems und Wetherby Laroc haben wir in diesem Jahr drei Transaktionen im Unternehmensbereich Adhesive Technologies erfolgreich abgeschlossen. Damit erhöhen wir den Gesamtumsatz in unserem Industriegeschäft um rund eine Milliarde Euro und schaffen die Grundlage für weiteres profitables Wachstum“, so Henkel-CEO Carsten Knobel.

„Das wissensbasierte und serviceorientierte Geschäftsmodell von Stahl, das mit geringem Kapitalbedarf auskommt, und gleichzeitig hohe Kompetenz bei kundenspezifischen Lösungen und einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit aufweist, ist eine hervorragende strategische Ergänzung für unser Geschäft. Auf Basis dieser führenden Kompetenzen im Bereich Spezialbeschichtungen und Henkels globaler Expertise im Bereich der Klebstofftechnologien entsteht eine ganzheitliche Lösungsplattform, mit der wir unsere Kunden dabei unterstützen, Innovationen zu beschleunigen und ihre Nachhaltigkeitsziele schneller zu erreichen. Wir freuen uns sehr, unsere neuen Kolleg:innen im Team von Adhesive Technologies zu begrüßen und gemeinsam daran zu arbeiten, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen“, sagte Mark Dorn, Vorstand bei Henkel für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Kontakt

Investoren & Analysten

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 - 5601

E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel.: +49 211 797 - 1810

E-Mail: sascha.kieback@henkel.com

Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Sebastian Hinz

Tel.: +49 211 797 - 8594

E-Mail: sebastian.hinz@henkel.com