

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Men Perfect

Oktober 2014

Men Perfect im neuen Look: für ein natürliches Farbergebnis und optimale Pflege

Düsseldorf – Men Perfect, die einzige Männer-Coloration im deutschen Handel, ist einfach und schnell in der Anwendung und blendet graue Haare sicher und diskret aus. Das Anti-Grau-Tönungs-Gel ohne Ammoniak lässt das Haar jugendlich, gesund und gepflegt aussehen. Sowohl Formel als auch Design wurden überarbeitet: Die neue leistungsstarke Formel mit Meeresmineralien verbindet ein 100 Prozent natürliches Farbergebnis mit optimaler Pflege. Dank des bewährten 5-Minuten-Speed-Systems sorgt es in nur fünf Minuten für ein besonders natürliches Farbergebnis. Gleichzeitig wird die Haarstruktur gestärkt und verbessert. Men Perfect ist seit August 2014 im neuen männlichen Design im Handel erhältlich.

Das Thema Männer und Beauty ist schon lange kein Tabuthema mehr. Männerkosmetik wächst seit 2005 kontinuierlich, ein Trend, der sich fortsetzen wird.¹ Immer mehr Männer achten auf ihr Äußeres und ein gepflegtes und attraktives Erscheinungsbild gehört heute selbstverständlich zu einem erfolgreichen Auftritt dazu. Männer wünschen sich Produkte, die auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Men Perfect ist die einzige Männer-Coloration im deutschen Handel. Mehr als die Hälfte der deutschen Männer finden, dass jugendliches Aussehen wichtig ist.² Jugend und Attraktivität drücken sich durch starkes, volles Haar ohne graue Strähnen aus.³ Men Perfect ist eine starke Marke für echte Männer, seit ihrem Launch im Jahr 2007 auf Erfolgskurs in der Zielgruppe und wird jetzt mit dem Formel- und Design-Relaunch noch besser. Zudem ist Men Perfect offizieller Beauty-Care-Partner des FC Bayern München, eines Partners mit rund 300 Millionen Anhängern.

¹ Quelle: Mintel, Men´s grooming, Europe, 2011.

² Quelle: Mintel, Men´s grooming, Europe, 2011.

³ Quelle: Quantitative Studie, Juni 2006.

In nur fünf Minuten um Jahre jünger aussehen: Men Perfect ohne Ammoniak blendet graues Haar aus und lässt das Haar jugendlich, gesund und gepflegt aussehen. Die neue Farbcreme mit Meeresmineralien hilft, das Haar zu stärken und die Haarstruktur zu verbessern. Gleichzeitig sorgt der neu überarbeitete Entwickler für ein besonders natürliches Farbergebnis und ideale Verträglichkeit. Der patentierte Speed-Applikator wurde speziell für kurzes Männerhaar entwickelt und ermöglicht eine sichere, schnelle und einfache Anwendung des Anti-Grau-Tönungs-Gels. In nur fünf Minuten verwandelt das 5-Minuten-Speed-System angegrautes oder stärker ergrautes Haar in jugendlich gestärktes Haar für ein 100 Prozent natürliches Ergebnis. Das neue Design wirkt klarer, aufgeräumter und erwachsener und unterstreicht den männlichen Markenauftritt.



Das neue Men Perfect ist seit August 2014 zum Preis von 7,49 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Men Perfect gibt es in folgenden natürlichen Farbnuancen:

40 Natur Dunkelblond	50 Natur Hellbraun	60 Natur Mittelbraun
70 Natur Dunkelbraun	80 Natur Schwarzbraun	90 Natur Schwarz

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse, www.schwarzkopf.de und www.menperfect.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
 Annamaria Englebert
 Telefon: 0211-797-1637
 Telefax: 0211-798-8518
 E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH
 Anna Glombitza-Oelsner
 Telefon: 040-450210-740
 Telefax: 040-450210-999
 E-Mail: henkel@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA