

Henkel Beauty Care Presseinformation

Neuheiten Syoss Oleo Intense

Oktober 2014

Syoss Oleo Intense: jetzt auch in Blau-Schwarz und Intensivem Rot

Düsseldorf – Gleich zwei neue Nuancen machen das Portfolio von Syoss Oleo Intense jetzt noch attraktiver: Intensives Rot und Blau-Schwarz. Die ammoniakfreie Öl-Coloration ermöglicht trendige Farbergebnisse mit professioneller Grauabdeckung. Die Formel verwendet die Kraft der Öle, um das Farbergebnis zu maximieren, und sorgt für optimierte Kopfhautverträglichkeit. Gleichzeitig versorgt die Formel das Haar mit einem Nutri-Öl-Boost für kraftvoll aussehendes Haar. Die beiden neuen Nuancen sind seit September 2014 zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Die erfolgreiche Sublinie von Syoss – Syoss Oleo Intense – hat sich bereits nach zehn Monaten mit eindrucksvoller Reichweite und einem Marktanteil von fast 3 Prozent auf dem Colorationsmarkt etabliert.¹ Die beiden neuen Top-Nuancen Intensives Rot und Blau-Schwarz ergänzen das Portfolio von Syoss Oleo Intense perfekt und bedienen relevante Verbraucherbedürfnisse nach intensiver Farbe und besonderer Pflege.² Mit den neuen Nuancen bietet die Öl-Coloration von Syoss Oleo Intense zwei weitere leistungsstarke Pflegefarben für strahlenden Glanz und kraftvoll aussehendes Haar.

Die Line Extension von Syoss Oleo Intense wird durch den Online-Auftritt auf der Homepage und Facebook begleitet und spricht besonders online affine Konsumentinnen an.

Zur Stärkung des Trendcharakters wird die Kooperation mit dem Modelabel Kaviar Gauche 2014 fortgeführt. Wie bereits im Januar in Berlin ist Syoss auch bei der Frühjahr/Sommer-Fashion-Show in Paris für das Haar-Styling des Labels zuständig. In diesem Rahmen sind spannende Aktionen geplant.

Dramatische Farbnuancen mit intensivem Glanz, ohne dabei Kompromisse bei der Pflege einzugehen: Mit Syoss Oleo Intense Intensivem Rot und Blau-Schwarz finden trendbewusste Frauen gleich zwei neue Nuancen ganz ohne Ammoniak, die maximale Farbintensität,

¹ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Colorationen, Marktanteil, MAT P8 2014.

² Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, U&A Haircoloration DE, 03/2010, Profes DE, 01/2011.

professionelle Grauabdeckung, intensive Pflege, leuchtenden Glanz und optimierte Kopfhautverträglichkeit verbinden.

Blau-Schwarz verleiht dem Haar einen satten, blau schimmernden Schwarzton und die Nuance Intensives Rot ist die richtige Wahl für alle Frauen, die sich gerne auffallend inszenieren. Die nicht tropfende Öl-Creme-Formel enthält Öle als Farbverstärker. Das Ergebnis: eine natürlich aussehende, gleichmäßige Coloration, intensive Farbtiefe, strahlender Glanz und professionelle Grauabdeckung. Die Formeln wurden von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet. Der blumig orientalische Duft macht das Colorieren mit Syoss Oleo Intense zu einem besonders sinnlichen Erlebnis.



Die neuen Nuancen von Syoss Oleo Intense sind seit September 2014 zu einem Preis von ca. 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

1-40 Blau-Schwarz
4-29 Intensives Rot

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse und auf www.syoss.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-3640
E-Mail: annamaria.Englebert@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsber
Telefon: 040-450210-740
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkel@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA