

Henkel Beauty Care Presseinformation

Nectra Color Line Extension

Oktober 2014

Nectra Color: leuchtende Herbstnuancen floralem Nektar und botanischen Ölen

Düsseldorf - Jetzt kann der Herbst kommen: Mit drei warmen Herbstnuancen, Dunkles Goldblond, Praliné Braun und Kupfer, bietet Nectra Color, die innovative Coloration von Schwarzkopf mit floralem Nektar und botanischen Ölen, einen trendigen Herbst/Winter-Look zum Wohlfühlen. Die Pflege-Coloration verleiht dem Haar dank Öl-Träger-System leuchtende Farben mit intensivem Glanz und deckt graue Haare perfekt ab. Die ammoniakfreie Formel sorgt darüber hinaus für seidiges, gesund aussehendes Haar. Die Nectra Color Herbstnuancen sind seit September 2014 im Handel erhältlich.

Wenn es um begehrte Farbnuancen geht, liegen Blond mit 38 Prozent und Braun mit 36 Prozent bei den Verbrauchern weit vorn, gefolgt von Rot mit 14 Prozent. Warme Nuancen im Kupfer-, Beige- und Goldbereich haben also beim Verwender höchste Relevanz. Verbraucherinnen wollen sich immer wieder neu verwöhnen und aktuelle Trends ausprobieren.² Mit den warmen Nuancen Dunkles Goldblond, Praliné Braun und Kupfer bietet Nectra Color ihnen nun drei relevante Trendfarben für den Herbst. Die pflegende, ammoniakfreie Formel mit floralem Nektar und botanischen Ölen bietet High Performance in einer duftenden Pflegehaarfarbe.

Der Launch der drei Nuancen wird durch ein umfassendes Maßnahmenpaket für die Marke Nectra Color begleitet. PR-Maßnahmen in auflagenstarken und zielgruppenrelevanten Printund Online-Medien sprechen Meinungsbildner und Endkonsumenten auf unterschiedlichen Kanälen an. Eine reichweitenstarke TV- und Printkampagne sorgt für dauerhafte Präsenz. Online- und POS-Aktivitäten erhöhen die Nachfrage und steigern die Abverkäufe.

Aktuelle Trends ausprobieren und sich dabei verwöhnen: Frauen, die neben einem leuchtenden Farbergebnis Wert auf die Pflege und Schönheit ihres Haares legen, werden die aktuellen Herbstnuancen von Nectra Color lieben. Dunkles Goldblond, die neue

² Quelle: GfK, Beauty Care Women Study, 2012.

















¹ Quelle: GfK, Beauty Care Women Study, 2012.

Lieblingsnuance zwischen Blond und Karamell, edles Praliné Braun oder ein aufregender Kupferton strahlen mit dem Herbstlaub um die Wette. Die ammoniakfreie Formel mit floralem Nektar und botanischen Ölen pflegt das Haar intensiv, verleiht ihm strahlenden Farbglanz und einen himmlischen Duft. Durch die völlig geruchsfreie Basiscreme entwickelt sich das florale, frische Bukett zu einem exklusiven Blütenduft. Nach dem Colorieren verwöhnt der Care Gloss Conditioner das Haar, versiegelt die Farbe lang anhaltend und schützt sie vor dem Verblassen. Das Ergebnis: die schönsten Trendnuancen voll glänzender Leuchtkraft, verbunden mit außergewöhnlicher Pflege.



Die Nectra Color Herbstnuancen:

445 Praliné Braun 755 Dunkles Goldblond 777 Kupfer

Die neuen Nectra Color Herbstnuancen von Schwarzkopf sind seit September zum Preis von 5,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weiter Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse, www.schwarzkopf.de und www.nectra-color.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert Telefon: 0211-797-1637 Telefax: 0211-798-3640

E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur:

achtung! GmbH

Anna Glombitza-Oelsner Telefon: 040-450210-740 Telefax: 040-45 0210-999 E-Mail: henkel@achtung.de