

Pressemitteilung

16. September 2026

„Future? Ready!": Henkel präsentiert zum 150-jährigen Jubiläum auf der SICAM die neuesten Technomelt-Klebstoffe

Weniger Nacharbeit, schnellere Taktzeiten

Düsseldorf – Im Jubiläumsjahr seines 150-jährigen Bestehens präsentiert sich Henkel auf der SICAM in Pordenone, Italien, unter dem Motto „Future? Ready!". Als Prozesspartner für Möbel- und Komponentenhersteller stellt das Unternehmen neue Produkte aus verschiedenen Technologiegruppen vor. Dazu gehören die auf die Küchen- und Badmöbelindustrie zugeschnittene Technomelt PUR 260/x ME-Produktfamilie, Technomelt KS 928 als Lösung für Vorschubgeschwindigkeiten von 10 bis über 50 Meter pro Minute sowie Technomelt PUR 6258, ein reaktiver Schmelzklebstoff für die Profilmantelung.

Henkel unterstützt Hersteller von der Klebstoffauswahl bis zur Produktionsoptimierung. Denn obwohl der Klebstoff selten mehr als ein Prozent der Produktmasse des Möbelbauteils ausmacht, ist sein Einfluss auf die Zykluszeit und die Materialausbeute erheblich. Die frühzeitige Integration von Klebstoff, Substrat und Fertigungsschritten senkt die Produktionskosten und gewährleistet die Langlebigkeit des Endprodukts.

Die Belastbarkeit langlebiger Klebeverbindungen zeigt sich in Küche und Bad, wo Dampf, Temperaturschwankungen und ständige Feuchtigkeit an der Tagesordnung sind. Die Technomelt PUR 260/x ME-Produktfamilie wurde speziell für diese Bedingungen als PUR-Schmelzklebstoff für die Kantenanleimung entwickelt. Da es sich bei diesem Klebstoff um ein emissionsarmes Produkt mit einem Gehalt an freien Diisocyanaten von weniger als 0,1 Prozent handelt, unterliegt er nicht der REACH-Beschränkung. Verarbeiter benötigen daher keine spezielle Sicherheitsschulung.

Auch die Betriebsbedingungen in der Möbelproduktion variieren stark und sind ein wichtiger Faktor für die Klebstoffwahl: von kleinen Handwerksbetrieben mit einer

Durchlaufgeschwindigkeit von 10 Metern pro Minute bis hin zu industriellen Fertigungslinien mit mehr als 50 Metern. Technomelt KS 928 eignet sich sowohl für kleine Werkstätten als auch für Industrieanlagen und ist ein thermoplastischer Schmelzklebstoff auf Polypropylenbasis. Die Verwendung eines einzigen Produkts für beide Umgebungen reduziert die Vielfalt der Lagerartikel und senkt somit die Lagerkosten. Hinzu kommen niedrigere Verarbeitungstemperaturen und geringere Auftragsmengen. So sparen Anwender zeitgleich Energie und Material.

Auch in der Profilmantelung werden spezifische Anforderungen an den Klebstoff gestellt. So erfordern beispielsweise thermoplastische Folien unter 0,5 mm mit geringen bis mittleren Rückstellkräften eine zuverlässige Verklebung bereits beim ersten Kontakt. Technomelt PUR 6258 ist ein reaktiver Schmelzklebstoff, der genau für diese Anwendung entwickelt wurde und sich breit gefächert in der Möbelproduktion einsetzen lässt. Ein reduzierter Klebstoffverbrauch durch geringe Auftragsmengen trägt direkt zu niedrigeren Produktionskosten bei, ohne die Prozesssicherheit zu beeinträchtigen.

Als Entwicklungspartner mit Produktionsstandorten in Zingonia und Casarile ist Henkel nahe wichtiger Möbelproduktionszentren vertreten und kann während des gesamten Produktlebenszyklus technische Beratung vor Ort anbieten.

Für Henkel bedeutet „Future? Ready!“ mehr als nur die Präsentation einzelner Produkte. Es geht darum, Hersteller dabei zu unterstützen, ihre Produktionsprozesse stabiler, effizienter und anpassungsfähiger zu gestalten. Die Grundlage dafür sind Klebstofflösungen, die unter geeigneten Produktionsbedingungen Nacharbeiten reduzieren und schnellere Taktzeiten unterstützen.

Interessierte finden Henkel in Halle 9, Stand C16.

TECHNOMELT® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen verbundenen Unternehmen in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Kristina Bauer
Telefon +49 151 6800 2965
E-Mail kristina.bauer@henkel.com

Theresa Mies, additiv
+49 2602 950 99 18
tm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA



Zwei Henkel-Techniker prüfen im Labor die Verklebungsqualität einer kantenbeschichteten Möbelplatte. Bei der Kantenanleimung müssen Klebstoff, Kante und Trägermaterial zuverlässig zusammenspielen, um eine dauerhaft stabile Verbindung zu gewährleisten.



Eine Henkel-Technikerin rüstet eine Kantenanleimmaschine für die Küchenmöbelproduktion ein – dort, wo Dampf, Temperaturschwankungen und anhaltende Feuchtigkeit jeden Klebeverbund auf die Probe stellen.