

Presseinformation

04. September 2026

Ganzheitlicher Partner der Bahnindustrie für Kleb- und Dichtstofflösungen

InnoTrans 2026: Henkel zeigt Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Schienenfahrzeugen

Düsseldorf – Unter dem Motto „Your Partner from Design to Maintenance“ präsentiert Henkel auf der InnoTrans 2026 in Halle 8.2 an Stand 385 sein umfassendes Portfolio für die Bahnindustrie. Die Lösungen unterstützen Hersteller und Betreiber über den gesamten Lebenszyklus von Schienenfahrzeugen hinweg – von der Entwicklung und Fertigung bis hin zu Instandhaltung, Reparatur und Wartung. Im Mittelpunkt stehen Materialien und Services, die dazu beitragen, Anwendungen sicherer, langlebiger und effizienter zu gestalten und gleichzeitig den zunehmend strengerem Anforderungen an Nachhaltigkeit und regulatorische Compliance gerecht zu werden.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Henkels Portfolio an silanmodifizierten Polymeren (SMP). Das Unternehmen präsentiert zwei neue Lösungen: Teroson MS 949 FR, einen flammhemmenden Dichtstoff, und Teroson MS 940, einen leistungsstarken Kleb- und Dichtstoff für anspruchsvolle Anwendungen. Ergänzt wird das Portfolio durch Loctite NEO, eine Lösung zum Entkleben, sowie das Dosiersystem Soho DM90. Besucher haben die Möglichkeit, die Produkte direkt vor Ort kennenzulernen, ihre Eigenschaften und Anwendungsbereiche zu diskutieren und sich von technischen Experten zu ihren individuellen Herausforderungen beraten zu lassen.

„Unser Ziel ist es, mehr als nur ein Materiallieferant zu sein: Mit unseren Kleb- und Dichtstoffen, den Application Engineering Centern und unserem Manufacturing Excellence Program unterstützen wir Kunden dabei, komplexe Herausforderungen zu lösen, Prozesse zu optimieren und zukunftsfähige Anwendungen für die Bahnindustrie zu entwickeln“, sagt Leandro Pedro, Senior Manager Strategy Appliance, Heavy Equipment & Rail bei Henkel.

Henkel verbindet globale Erfahrung mit Anwendungsexpertise. In den Application Engineering Centern können Kundenanwendungen in praxisorientierten Workshops analysiert, Lösungen validiert und potenzielle Fehlerquellen untersucht werden. Das Manufacturing Excellence Program setzt direkt an den Produktionsprozessen an: Gemeinsam mit den Teams der Kunden identifizieren Henkel-Experten Möglichkeiten, die Effizienz zu steigern, Ausschuss und Abfall zu reduzieren sowie den Einsatz von Ressourcen zu optimieren. Auf diese Weise unterstützt Henkel seine Kunden nicht nur bei der Auswahl der richtigen Materialien, sondern auch bei deren zuverlässiger Implementierung in der Produktion.

Am 23. September 2026 um 10 Uhr geben Guillaume Sandoz, Global Application Engineer Expert Rail, und Dimitri Clément, Global Key Account Manager Rail, im Speakers' im Rahmen eines 45-minütigen Vortrags auf Englisch Einblicke in die neuesten Entwicklungen bei Kleb-, Dicht- und Beschichtungstechnologien. Der Vortrag trägt den Titel „Adhesives, Sealants, and Coatings: Paving the Way for a Safe and Sustainable Future“. Beide Referenten sind zertifizierte European Adhesive Engineers. Dies unterstreicht ihre umfassende technische Expertise in der Entwicklung und Anwendung von Klebtechnologien. Darüber hinaus veranstaltet Henkel am 22. September 2026 von 16 bis 18 Uhr ein Networking-Event am eigenen Stand.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

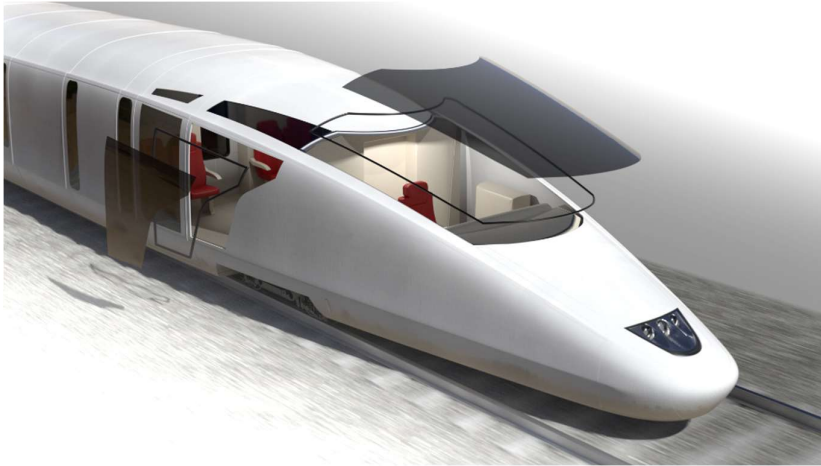
Kontakt Caroline Sach
Telefon +49 211 797-3479
E-Mail caroline.sach@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Elastische Kleb- und Dichtstoffe ermöglichen eine zuverlässige Verklebung und Abdichtung von Fenstern in Hochgeschwindigkeitszügen.



Teroson MS 949 FR ist ein flammhemmender Dichtstoff auf Basis silanmodifizierter Polymere für anspruchsvolle Anwendungen in der Bahnindustrie.