

Presseinformation

01. September 2026

Ausbildungsstart bei Henkel

150 neue Azubis und dual Studierende starten im Jubiläumsjahr bei Henkel

Düsseldorf – Im Jahr seines 150-jährigen Bestehens begrüßt Henkel 150 neue Auszubildende und dual Studierende an seinen deutschen Standorten. Sie starten in insgesamt 30 verschiedenen Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen und legen damit den Grundstein für ihre berufliche Zukunft.

„Seit 150 Jahren entwickelt sich Henkel stetig weiter – und junge Talente spielen dabei seit jeher eine wichtige Rolle. Deshalb freuen wir uns besonders, in unserem Jubiläumsjahr 150 neue Auszubildende und dual Studierende willkommen zu heißen. Mit ihren Ideen, ihrer Neugier und ihrem Engagement gestalten sie die Zukunft unseres Unternehmens aktiv mit. Gleichzeitig möchten wir sie bei ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung bestmöglich unterstützen“, sagt Oliver Wilhelms, Personalleiter für Deutschland und die Schweiz bei Henkel.

Zum Ausbildungsstart erhielten die neuen Auszubildenden und dual Studierenden erste Einblicke in das Unternehmen, die Unternehmenskultur und die strategische Ausrichtung von Henkel. Die Einführungsveranstaltung bot zudem Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zum Kennenlernen der anderen Auszubildenden und dual Studierenden.

Ausbildung mit Tradition und Zukunft

Die Ausbildung hat bei Henkel eine lange Tradition. Bereits 1925 starteten die ersten Auszubildenden im Unternehmen. Seitdem haben mehr als 10.000 Auszubildende und Studierende ihre Ausbildung bei Henkel gemacht.

Was einst mit 15 Auszubildenden in einer technischen Lehrwerkstatt begann, ist heute ein wichtiger Bestandteil der Fachkräftesicherung. Heute bietet Henkel 25 Ausbildungsberufe sowie fünf duale Studiengänge an sieben Standorten in Deutschland an. Das Angebot umfasst naturwissenschaftliche, technische, digitale und kaufmännische Berufsfelder sowie weitere

Einsatzbereiche, beispielsweise bei der Werkfeuerwehr oder in der Gastronomie. Dabei verbindet die Ausbildung praktische Erfahrungen mit einer fundierten fachlichen Qualifizierung und langjähriger Expertise.

Die Ausbildung von Henkel wurde von dem unabhängigen Institute of Research & Data Aggregation als „TOP Ausbildung 2026“ ausgezeichnet und gehört damit zu den Top 1% der besten Ausbildungsstätten in Deutschland.

Weitere Informationen zur Ausbildung und den dualen Studiengängen bei Henkel gibt es unter <https://www.henkel.de/karriere/schueler>. Dort können sich Schülerinnen und Schüler jetzt schon für den Ausbildungsstart 2027 bewerben.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathrin Brokmeier	Kathryn-Marie Althaus
Telefon	+49 211 797-8605	+49 211 797-4091
E-Mail	kathrin.brokmeier@henkel.com	kathryn-marie.althaus@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA