



Presseinformation

31. August 2026

Unterstützung des globalen UNICEF-Programms ‚Let us Learn‘

Pritt spendet 100.000 Euro an UNICEF

Düsseldorf – Im Rahmen der jährlichen Initiative „We Craft for Children“ seiner führenden Konsumentenklebstoffmarke Pritt hat Henkel erneut 100.000 Euro an UNICEF gespendet. Unter dem Claim „Für jedes Kind“ setzt sich UNICEF in über 190 Projektländern dafür ein, Kindern in der Not zu helfen, ihre Rechte zu verwirklichen und so ihre Chancen auf das Überleben, eine gesunde Zukunft und ein glückliches Leben zu verbessern.

Seit seiner Erfindung im Jahr 1969 unterstützt Pritt die Entwicklung motorischer und kreativer Fähigkeiten von Kindern durch klebstoffbasierte Bastelaktivitäten in der Schule und zu Hause. Seit vielen Jahren engagiert sich die Marke im Rahmen ihrer Initiative ‚We Craft for Children‘ auch aktiv in Corporate-Social-Responsibility-Projekten (CSR), um die Qualität von Bildung zu verbessern – nicht nur im Klassenzimmer von Konsument:innen, sondern auch für benachteiligte Kinder weltweit. Im Rahmen dieser Aktivitäten hatte Pritt bereits im vergangenen Jahr 100.000 Euro an UNICEF gespendet, um ein globales Bildungsprogramm für Kinder in Krisen- und Notsituationen zu unterstützen.

Die neue Spende im Jahr 2026 unterstützt das globale UNICEF-Programm ‚Let us Learn‘, das zentrale Lernphasen von der frühkindlichen Bildung bis ins Jugendalter umfasst. Das Programm konzentriert sich darauf, benachteiligten Kindern in Afghanistan, Bangladesch, Liberia, Madagaskar und Nepal Zugang zu guter Bildung zu ermöglichen – auch den ärmsten Mädchen und Jungen. Gemeinsam mit Regierungen und Partnerorganisationen stärkt UNICEF Lernprogramme, bietet Lehrkräftefortbildungen an und schafft sichere Lernumgebungen. Kinder lernen Lesen, Schreiben und Rechnen und entwickeln Fähigkeiten, die ihnen neue Chancen eröffnen. So entstehen langfristige Perspektiven für jedes Kind, seine Familie und ganze Gemeinschaften.

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



„Wir sind sehr stolz darauf, UNICEF als Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen erneut zu unterstützen – insbesondere im Jahr unseres 150-jährigen Firmenjubiläums“, erklärt Mark Dorn, Vorstand bei Henkel für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies. „Kinder zu unterstützen und ihnen dabei zu helfen, sich Dinge vorzustellen, kreativ zu sein und zu wachsen, ist seit den Anfängen Teil der Mission von Pritt. Um diese Mission mit Leben zu füllen, engagieren wir uns seit Langem dafür, Kindern Zugang zu hochwertiger Bildung zu ermöglichen. Unsere Initiative ‚We Craft for Children‘ ist darauf ausgerichtet, mit unseren CSR-Aktivitäten eine echte Wirkung zu erzielen – und UNICEF ist eine ideale und vertrauenswürdige Organisation, um dieses Ziel zu erreichen.“

UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sebastian Hinz
Telefon	+49 211 797-85 94
E-Mail	sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Pritt spendet 100.000 Euro für das globale UNICEF-Programms ‚Let us Learn‘.



UNICEF's Programm 'Let us Learn' program konzentriert sich darauf, benachteiligten Kindern in Afghanistan, Bangladesch, Liberia, Madagaskar und Nepal Zugang zu guter Bildung zu ermöglichen. ©UNICEF (UNI701279)