

Presseinformation

19. August 2026

Henkel schließt Lücke im Klebstoffangebot für die Dachziegelindustrie

Technomelt AS 4004 reduziert Transportschäden bei Dachziegeln

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies präsentiert mit Technomelt AS 4004 erstmals eine Schmelzklebstofflösung für die Transportsicherung von Ton- und Betondachziegeln. Diese werden in großen Mengen gestapelt und auf Paletten transportiert. Dabei können Mikrokratzer und Absplitterungen entstehen, die die Schutzwirkung der Oberflächenbeschichtung dauerhaft beeinträchtigen. Da Ziegelhersteller zum Teil mehrere Jahrzehnte Garantie bieten, stellt das ein handfestes Haftungsproblem dar. Am Ende tragen sie die Kosten für Ersatzlieferungen und Reklamationen, unabhängig davon, ob der Schaden im eigenen Werk oder auf dem Transportweg entstanden ist.

Als Trennmateriale zwischen den Palettenlagen verwenden viele Hersteller Holzlatten, Papier oder PVC-Folien. Jede dieser Lösungen hat strukturelle Grenzen: Holzlatten reduzieren den Kantendruck zwischen den Ziegellagen, bieten aber keinen flächigen Oberflächenschutz. Papier und PVC-Folien müssen Lage für Lage manuell eingesetzt werden. Seit mehr als 15 Jahren bietet Henkel Schmelzklebstoff-Spacer auf Polyamid-Basis an. Diese wurden jedoch ursprünglich für andere Industriebereiche entwickelt und erfordern hohe Verarbeitungstemperaturen sowie regelmäßige Wartung.

Technomelt AS 4004 wurde speziell für die Dachziegelindustrie entwickelt und adressiert damit die Limitierungen der bisherigen Lösungen. Die Polypropylen-Basis ermöglicht niedrigere Verarbeitungstemperaturen, was den Energiebedarf senkt und die Lebensdauer der Applikationsköpfe verlängert. So lassen sich die Wartungskosten gegenüber der Vorgängertechnologie stark reduzieren. Der Klebstoff sorgt für eine geringe Staubentwicklung auf der Produktionslinie und zeichnet sich durch eine hohe Temperaturstabilität aus. Das ist wichtig, da sich Paletten unter Stretchfolie im Sommer erheblich aufheizen. Technomelt AS 4004 ist so konzipiert, dass er noch 30 °C über der maximal zu erwartenden

Transporttemperatur formstabil bleibt. Anschließend lässt er sich rückstandsfrei von lackierten Oberflächen abschälen. Nicht zuletzt ist die Applikation schneller und reproduzierbarer als manuelle Trennverfahren. „Der Schmelzklebstoff lässt sich vollautomatisiert auftragen“, sagt Szabolcs Ottlik, Business Development Manager bei Henkel. „In unseren Tests haben wir einen Durchsatz von bis zu 140 Ziegeln pro Minute erreicht.“

Ziegeltyp, Anlagentechnik und Verpackungsbedingungen variieren von Hersteller zu Hersteller erheblich. Henkel trägt dem mit einem ganzen Portfolio an Schmelzklebstoffen Rechnung, das verschiedene Technologiebasen, Verarbeitungstemperaturen und Applikationsverfahren umfasst. So finden Ziegelhersteller neben Technomelt AS 4004 weitere leistungsstarke Lösungen, die sich für die Bead- und die Spray-Applikation, für lackierte Oberflächen ebenso wie für unbehandelte Ziegelrückseiten eignen.

Mit seinen Klebstofftechnologien deckt Henkel mehrere Prozessstufen im Dachbau ab. Dazu zählen die Verklebung von Dampfsperren und Unterspannbahnen, die Abdichtung von Dachkomponenten aus Holz, Metall und Kunststoff sowie Systemlösungen für Dämmplatten und Verbundelemente im Flachdachbereich. „Es gibt keinen Klebstoff, der im Dachbau alles kann. Unser Anspruch ist deshalb ein anderer: für jede Prozessstufe das Produkt entwickeln, das dort wirklich funktioniert“, sagt Szabolcs Ottlik. „Unser neuer Spacer Technomelt AS 4004 steht exemplarisch für diesen Ansatz, mit dem wir unser Dachbau-Portfolio immer weiter ausbauen.“

TECHNOMELT® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Kristina Bauer
Telefon +49 151 6800 2965
E-Mail kristina.bauer@henkel.com

Theresa Mies, additiv
+49 2602 950 99 18
tm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA



Technomelt AS 4004 wurde speziell für die Dachziegelindustrie entwickelt.



Der Schmelzklebstoff lässt sich vollautomatisiert auftragen. In Tests erreichte Henkel einen Durchsatz von bis zu 140 Ziegeln pro Minute erreicht.



Technomelt AS 4004 ist so konzipiert, dass er noch 30 °C über der maximal zu erwartenden Transporttemperatur formstabil bleibt.