



Presseinformation

NEU AB AUGUST: Schwarzkopf GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur

Schwarzkopf GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur: sichtbar weniger Haarschäden nach nur einer Anwendung

Düsseldorf, Juli 2026 – Wir alle wünschen uns gesund aussehendes, geschmeidiges Haar und eine Routine, die unser Haar intensiv pflegt. Mit der neuen GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur präsentiert Schwarzkopf GLISS eine innovative Pflegeneuheit, die trockenes und strapaziertes Haar gezielt reduziert und das Haar auf Mikroebene repariert. Für gesund aussehendes und +100 % stärkeres Haar.¹

Die neue Schwarzkopf GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur ist ab dem 4. August 2026 verfügbar.

Bereits nach der ersten Anwendung reduziert die neue GLISS Sprühkur mit Micro Repair Bonding-Technologie Haarschäden sichtbar und sorgt für +100 %² stärkeres Haar. Das leichte Treatment-Spray dringt tief in die Haarfaser ein und repariert Haarbrücken auf Mikroebene. So wird die Ausbreitung von neuen Schäden verhindert, und das Haar wird mit jeder Anwendung stärker und widerstandsfähiger.

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

² Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Die GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur: Details und Vorteile auf einen Blick



- **Reparatur auf Mikroebene:** Die innovative Micro Repair Bonding-Technologie baut Mikrobindungen in der Haarfaser wieder auf und repariert selbst tief liegende Haarschäden.
- **+100 % stärkeres Haar:**³ sorgt für signifikant gestärktes Haar und sichtbar weniger Haarschäden ab der ersten Anwendung.
- **Schutz vor neuen Schäden:** verhindert zukünftige Haarschäden, die durch Hitze, Reibung und Stress entstehen.
- **Leicht wie ein Spray, intensiv wie eine Kur:** bietet intensive Reparatur und Pflege, ohne das Haar zu beschweren – ideal für alle Haartypen.

Schwarzkopf GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur, 150 ml, 5,99 € (UVP)⁴

Auch Schwarzkopf Haarexperte Armin Morbach ist überzeugt von der pflegenden Sprühkur und erklärt: „Gesund aussehendes Haar ist der Ausgangspunkt für Selbstvertrauen. Die neue GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur ist eine wirksame Antwort auf das dringende Bedürfnis vieler nach tiefenwirksamer Reparatur und Schutz – sie gibt geschwächtem Haar seine ursprüngliche Stärke und Vitalität zurück.“

Mit der neuen Micro Repair Bonding-Sprühkur erweitert Schwarzkopf das bewährte GLISS Total Repair Portfolio gezielt und bietet Reparatur auf Mikroebene für +100 % stärkeres Haar.⁵ Die GLISS Leave-in-Sprühkur lässt sich direkt in jede Schwarzkopf GLISS Routine integrieren und ist für jeden Haartyp geeignet. Das Spray basiert auf der Micro Repair Bonding-Technologie, die selbst mikroskopisch kleine Schäden gezielt behandelt, indem sie die inneren Bindungen innerhalb der Haarfaser wiederherstellt, die dem Haar seine Festigkeit und Struktur verleihen. Es entwirrt das Haar sofort, pflegt es intensiv, glättet und stärkt es und bildet gleichzeitig einen

³ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

⁴ Preisfreiheit obliegt dem Handel.

⁵ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

unsichtbaren Schutzschild gegen mögliche Schäden durch Hitze (bis zu 230° C) und mechanische Beanspruchung (wie Reibung). Seine einzigartige leichte Sprühformulierung bietet intensive Reparaturwirkung und macht es zur idealen Lösung für alle Arten von geschädigtem Haar, einschließlich feinen Haars und Locken, die eine kraftvolle Reparatur benötigen, ohne beschwert zu werden.

Die Schwarzkopf Philosophie „FOR EVERY YOU“ steht für maßgeschneiderte Lösungen, die unterschiedlichen Haartypen und Lebensstilen gerecht werden. Diesem Anspruch folgend, engagiert sich GLISS konsequent für die individuellen Bedürfnisse in der Haarpflege. Insbesondere mit Schwarzkopf GLISS Total Repair können Verbraucher:innen eine Pflegeroutine gestalten, die exakt auf ihre persönlichen Reparatur- und Pflegeansprüche zugeschnitten ist.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition, und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands

Elke Schumacher

Telefon: +49 211 797 8367

Mail: elke.schumacher@henkel.com

PR-Agentur

Burson GmbH

Maria Sophia Bach

Telefon: +49 162 2867749

Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf X: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA