

Presseinformation

September 2026

Kraftvolle Badreinigung mit frischer Zitronennote

Bref Power Kalk & Schmutz Zitrone kombiniert bewährte Reinigungsleistung mit neuem Frischeerlebnis

Düsseldorf – Bref erweitert sein Sortiment um eine neue Duftvariante: Bref Power Kalk & Schmutz Zitrone verbindet die bewährte Reinigungsleistung gegen Kalk und Schmutz mit einer frischen Zitronennote. Die leistungsstarke Formel entfernt Verschmutzungen schnell und effektiv – ganz ohne Einwirkzeit – und sorgt gleichzeitig für ein angenehm frisches Gefühl im Bad.

Bewährte Reinigungskraft gegen Kalk und Schmutz

Kalkablagerungen, Wasserflecken und Seifenreste gehören zu den häufigsten Herausforderungen im Badezimmer. Mit Bref Power Kalk & Schmutz Zitrone bietet die Marke eine leistungsstarke Lösung für die tägliche Badreinigung.

Die bewährte Sofort-Kraftformel löst Kalk und Schmutz zuverlässig und wirkt unmittelbar nach dem Aufsprühen – ohne zusätzliche Einwirkzeit. Die speziell für den Badbereich entwickelte Formulierung sorgt für sichtbare Sauberkeit auf unterschiedlichen Oberflächen und unterstützt eine schnelle und unkomplizierte Reinigung im Alltag. Damit eignet sich Bref Power Kalk & Schmutz Zitrone ideal für alle, die zuverlässige Reinigungsleistung mit maximalem Anwendungskomfort verbinden möchten.

Frische, die das Reinigungserlebnis abrundet

Neben der bewährten Reinigungsleistung bietet die neue Variante ein frisches Dufterlebnis, das das Gefühl von Sauberkeit zusätzlich unterstreicht. Die Zitronennote sorgt für einen belebenden Frischeeindruck und vermittelt unmittelbar nach der Reinigung ein sauberes und gepflegtes Raumgefühl.

Die ausgewogene Duftkomposition wurde speziell dafür entwickelt, die kraftvolle Reinigung sensorisch zu begleiten, ohne dabei aufdringlich zu wirken. So bleibt nach dem Putzen ein angenehm frischer Eindruck zurück, der das gesamte Reinigungserlebnis abrundet.

Bref Power Kalk & Schmutz Zitrone ist ab September 2026 im Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA