

Henkel Beauty Care Presseinformation

Oktober 2014

3 Wetter Taft Volumen Powder gewinnt Preis

Mit Schwung und Volumen sichert sich Henkel erstmals den ECO CARE-Award

Düsseldorf/Neuwied – Am 23. September 2014 wurde bereits zum fünften Mal der ECO CARE-Award durch die Fachzeitschrift LEBENS MITTEL PRAXIS verliehen. Gemeinsam mit den Fachmessen „InterMopro“, „InterCool“ und „InterMeat“ ehrt die Zeitschrift jährlich überzeugende Nachhaltigkeitskonzepte in den Kategorien Produkt und Projekt. Im Rahmen eines mehrstufigen Auswahlverfahrens wählte die Expertenjury, bestehend aus Vertretern der Lebensmittelindustrie sowie Dienstleistern der Handelsbranche, die besten Bewerbungen aus. Dieses Jahr konnte sich erstmals Henkel die begehrte Auszeichnung sichern. Mit dem von Heidi Klum beworbenen „3 Wetter Taft Volumen Powder“ gelang es Henkel, sich gegen die Konkurrenz in der Kategorie „Produkt“ durchzusetzen.

Für das Styling-Powder wurde ein völlig neuartiges Produktkonzept entwickelt. Es besteht aus einer innovativen rieselfähigen Rezeptur, die auf den Einsatz von Treibgasen und Verpackungen aus Aluminium verzichten kann. Das Ergebnis ist ein kompaktes, leichteres und kleineres Produkt, das mit geringem Rohstoffeinsatz eine im Vergleich zu herkömmlichen Stylingschäumen höhere Anzahl von Anwendungen ermöglicht. Daraus ergeben sich Vorteile bei der Produktion, Logistik und besonders bei der Anwendung beim Verbraucher. Insgesamt erzielt das Powder einen um 90 % reduzierten CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu den schaubasierten Produkten.

Somit ist es trendbegeisterten Anwendern möglich, schnell und unkompliziert mehr Volumen und Halt zu erzielen und dabei noch nachhaltig zu handeln. Das Powder kann direkt auf die Ansätze gegeben und mit den Fingern eingearbeitet werden. Sekunden später ist es unsichtbar, verklebt nicht und sorgt für maximales Volumen und Kontrolle.

Als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit treibt Henkel kontinuierlich neue Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung voran und entwickelt alle Geschäfte verantwortungsvoll und wirtschaftlich erfolgreich weiter.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 - 797-1637
Telefax: 0211 - 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com
Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsner
Telefon: 040 - 450210-740
Telefax: 040 - 450210-999
E-Mail: henkel@achtung.de