

Presseinformation

August 2026

Perwoll Copenhagen Fashion Week 2026

The Comeback Collection: Wie Perwoll Modetrends zurück auf den Laufsteg bringt

Düsseldorf – Mode bewegt sich schnell. Oft zu schnell. Jahr für Jahr werden weltweit mehr als 100 Milliarden Kleidungsstücke produziert – deutlich mehr, als tatsächlich benötigt werden. Allein in Deutschland befinden sich rund fünf Milliarden Kleidungsstücke in den Kleiderschränken. Etwa jedes dritte davon wird kaum getragen. Ein Kreislauf, der noch immer auf Neuanschaffungen statt auf Langlebigkeit setzt. Doch was wäre, wenn Mode Geschichten erzählen könnte? Wenn Reparatur, Pflege und das Wiedertragen von Kleidung selbstverständlicher Teil unseres Alltags wären? Und wenn wir bereits existierende Kleidungsstücke nicht als Überbleibsel, sondern als wertvolle Ressource betrachten würden?

Genau diese Vision bringt Perwoll mit der Comeback Collection auf den Laufsteg. Bereits zum dritten Mal in Folge ist Perwoll Partner der Copenhagen Fashion Week und setzt damit ein starkes Zeichen für einen bewussten Umgang mit Mode.

Neun Jahrzehnte Modegeschichte auf dem Laufsteg

Die diesjährige Comeback Collection wurde von Victoria Lee, Fashion Director bei Perwoll, kuratiert. Seit November 2023 prägt sie die kreative Ausrichtung der Marke und setzt dabei konsequent auf bereits getragene Kleidungsstücke. Für die Comeback Collection 2026 ließ sie sich von ikonischen Looks der 1920er- bis 2010er-Jahre inspirieren und vereinte neun Jahrzehnte Modegeschichte zu einer eindrucksvollen Runway-Show.

Die Kollektion bestand ausschließlich aus Second-Hand-Kleidungsstücken und brachte vergangene Stil-Epochen auf moderne Weise zurück auf den Laufsteg: von prägenden Fashion-Momenten über besondere Vintage-Fundstücke bis hin zu persönlichen Familienerbstücken. Die Show machte eindrucksvoll sichtbar, dass das nachhaltigste Kleidungsstück bereits Teil des eigenen Kleiderschranks ist.

Mit innovativen Technologien unterstützt Perwoll dabei, Farben und Fasern länger frisch und gepflegt aussehen zu lassen – und sich ebenso anzufühlen. So wird bewusste Kleidungspflege zu einem wichtigen Beitrag für mehr Langlebigkeit, während bereits getragene Mode eine neue die Chance erhält.

Modegeschichte zum Erleben

Mehr als 300 Gäste aus 19 europäischen Ländern tauchten in die Markenwelt von Perwoll ein. Ein besonderer Höhepunkt war der Auftritt von Perwoll-Markenbotschafterin Rebecca Mir. Sie präsentierte nicht nur einen Look in Anlehnung an Mode-Ikone Karl Lagerfeld auf dem Laufsteg, sondern führte im Anschluss auch als Moderatorin durch den Abend. Gemeinsam mit Victoria Lee sprach sie über die Inspirationsquellen der Kollektion sowie über die Bedeutung von Pflege und Wertschätzung für die Zukunft der Mode.

Für Victoria Lee machte der Abend eindrucksvoll deutlich, wie lebendig Modegeschichte sein kann, wenn Kleidung die Aufmerksamkeit und Pflege erhält, die sie verdient: „Jedes Stück auf diesem Laufsteg hatte bereits ein Leben, bevor es zu uns kam. Genau darum geht es bei der Comeback Collection: Mit der Pflege von Perwoll zeigen wir, dass die schönsten Looks oft bereits in unseren Kleiderschränken hängen – sie brauchen nur wieder eine Bühne.“

Von der Comeback Collection zur Stine Goya Show

Als Co-Host der Stine Goya Show unterstrich Perwoll am darauffolgenden Tag erneut sein Engagement für einen kreativen und verantwortungsvollen Umgang mit Mode. „Für mich war es etwas ganz Besonderes, sowohl Teil der Comeback Collection als auch der Stine Goya Show zu sein. Beide Shows haben gezeigt, dass Mode nicht ständig neu sein muss, um zu inspirieren. Die spannendsten Geschichten stecken oft in den Kleidungsstücken, die wir bereits besitzen. Diese Botschaft gemeinsam mit Perwoll auf die Bühne zu bringen, bedeutet mir viel,“ so Rebecca Mir.

Nachhaltigkeit endet nicht auf dem Laufsteg

Die Mission von Perwoll endet jedoch nicht auf dem Laufsteg. Während derzeit weltweit nur ein Prozent aller Kleidungsstücke zu neuer Kleidung recycelt wird und der Großteil auf Deponien landet oder verbrannt wird, engagiert sich die Marke auch über die Fashion Week hinaus für einen bewussteren Umgang mit Kleidung.

Mit einer Spende an Fashion Revolution Germany unterstützt Perwoll die Entwicklung eines digitalen Tools, das junge Verbraucher:innen in ganz Europa dabei unterstützen soll,

fundiertere Entscheidungen rund um ihre Kleidung zu treffen – von Kauf und Pflege über Reparatur und Wiederverwendung bis hin zur Weitergabe.

Mit der Comeback Collection macht Perwoll eines deutlich: Die nachhaltigste Garderobe ist nicht diejenige, die ständig auf Neuanschaffungen setzt, sondern diejenige, die gepflegt und geschätzt wird. Gemeinsam mit Fashion Revolution Germany und allen, die ihrer Kleidung eine zweite Chance geben möchten, wird Perwoll diesen Weg weitergehen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA