



Presseinformation

03.08.2026

Spendenaktion beim Henkel-Renntag 2026

10.000 Euro für soziale Projekte in Düsseldorf

Düsseldorf – Beim Henkel-Renntag 2026 auf der Grafenberger Galopprennbahn hatten Besucher:innen beim Dosenwerfen die Gelegenheit, soziale Projekte in Düsseldorf zu unterstützen. Für jede umgeworfene Dose spendet Henkel zwei Euro und erhöht den Gesamtbetrag auf insgesamt 10.000 Euro. Jeweils 5.000 Euro gehen an den Verein „Jung trifft Alt Düsseldorf e.V.“ und an die „gemeinnützige CLIMB gGmbH“:

- Der [Jung trifft Alt Düsseldorf e.V.](#) fördert den Austausch zwischen jungen und älteren Menschen durch generationsübergreifende Projekte in den Bereichen Kunst, Bildung und Digitalisierung. Der Verein stärkt damit den gesellschaftlichen Zusammenhalt und schafft Räume für Begegnung, gegenseitiges Lernen und Teilhabe.
- Die [gemeinnützige CLIMB gGmbH](#) fördert mit ihren bundesweiten Lernferienprogrammen Kinder aus herausfordernden Lebenssituationen und stärkt sie in ihrer persönlichen und schulischen Entwicklung. Gleichzeitig unterstützt die Organisation junge Erwachsene dabei, Verantwortung zu übernehmen und ihre Führungs- und Sozialkompetenzen auszubauen.

Gesellschaftliches Engagement hat bei Henkel seit Unternehmensgründung einen besonderen Stellenwert und ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Gemeinsam mit Mitarbeiter:innen und Pensionär:innen, Kunden, Verbraucher:innen, Partnern und gemeinnützigen Organisationen engagiert sich Henkel weltweit über seine Geschäftstätigkeit hinaus im gesellschaftlichen Umfeld. Weitere Informationen zu Henkels gesellschaftlichem Engagement finden Sie [hier](#).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de