



Presseinformation

02.08.2026

Henkel-Renntag 2026

Galoppsport, Familienfest und Jubiläumsstimmung auf der Düsseldorfer Rennbahn

Düsseldorf – Rund 18.000 Besucher:innen kamen heute zum Henkel-Renntag auf die Galopprennbahn, den der Düsseldorfer Reiter- und Rennverein gemeinsam mit Henkel veranstaltet. Der Höhepunkt des Tages war der Henkel-Preis der Diana, eines der bedeutendsten Stutenrennen Europas mit einem Preisgeld von 500.000 Euro.

Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel, Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf, und Dr. Alexander Bethke-Jaenicke, Präsident des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins, begrüßten in der exklusiven Henkel-Lounge Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur. „Dieses Jahr ist für Henkel ein ganz besonderes Jahr, denn wir feiern unser 150-jähriges Firmenjubiläum. Ich freue mich daher sehr, dass wir diesen Meilenstein gemeinsam mit zahlreichen Gästen auch beim Henkel-Renntag würdigen können“, sagte Carsten Knobel.

Schirmherr Dr. Stephan Keller: „Der Henkel-Renntag steht für vieles, was Düsseldorf auszeichnet: Tradition, Leistungsstärke und Offenheit. Damit begeistert er seit vielen Jahren Generationen von Besucher:innen, auch weit über die Stadt hinaus.“

Für Dr. Bethke-Jaenicke ist die Veranstaltung ebenfalls ein Highlight der Reitsport-Saison: „Die Mischung aus internationalem Spitzensport und Familienangeboten macht den Henkel-

Renntag zu dem wichtigsten Publikumsmagneten unserer Rennbahn. Die vertrauensvolle Partnerschaft mit Henkel ist das Fundament dieses Erfolgs.“

Syoss-Hut-Wettbewerb prämiiert kreativen Kopfschmuck

Der von der Henkel-Marke Syoss präsentierte Hut-Wettbewerb sorgte auch in diesem Jahr wieder für besondere Aufmerksamkeit. Er zeichnete die schönsten und kreativsten Kopfbedeckungen aus. In der Jury saßen Dr. Simone Bagel-Trah, Aufsichtsratsvorsitzende und Vorsitzende des Gesellschafterausschusses von Henkel, Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel, Meike Folkerts, Erste Beigeordnete und Stadtkämmerin der Stadt Neuss, Model Annika Gassner, Journalistin Dagmar Haas-Pilwat sowie Kostümdesigner und Theatermacher Hazy Hartlieb. Die Gewinner:innen dürfen sich unter anderem über ein Wellness-Erlebnis im Vabali Spa Düsseldorf inklusive Übernachtung im Hotel Kö59, Einkaufsgutscheine von Falconeri und Breuninger sowie über eine Produkttasche von Syoss freuen.

Vielfältige Mitmach-Aktionen für die ganze Familie

Neben Pferderennsport bot der Henkel-Renntag ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm für die ganze Familie. Bekannte Henkel-Marken wie Persil, Pattex und Schauma luden mit zahlreichen Mitmach-Aktionen zum Entdecken und Ausprobieren ein. Für die jüngsten Besucher:innen stand ein Kinderland mit Bastelstation, Ponyreiten, Karussellfahrten und weiteren Attraktionen bereit. Anlässlich des 150-jährigen Unternehmensjubiläums erhielten die Gäste zudem spannende Einblicke in die Geschichte von Henkel. In der Picknick-Area mit Blick auf die Rennbahn konnten Besucher:innen entspannen, während eine Live-Band für musikalische Unterhaltung sorgte.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de