

WER WIR SIND



Henkel Consumer Brands (HCB) ist eine branchenübergreifende Wachstumsplattform, die auf Marken basiert, denen die Menschen vertrauen. Sie verfügt über ein starkes Portfolio in den Bereichen Wäsche- und Haushaltspflege sowie Haarpflege.

Wir arbeiten als leistungsstarke Teams daran, die Führungsverprechen und die Strategie für zielgerichtetes Wachstum von Henkel umzusetzen. Wir schaffen nachhaltigen Mehrwert für Kunden, Interessengruppen, die Gesellschaft und unser Unternehmen.

UNSERE LEITSÄTZE



Wir führen mit Nachhaltigkeit: Als Pioniere aus Überzeugung handeln wir zum Wohl künftiger Generationen.

Wir legen den Schwerpunkt auf Menschen und Kultur, basierend auf den Prinzipien der psychologischen Sicherheit.

Sicherheit, Gesundheit, Umwelt und Qualität stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Wir streben nach „Trippel NULL“: Null Sicherheits- und Gesundheitsvorfälle, Null Umwelteinwirkungen und Null Qualitätsereignisse.

Wir erreichen dies durch disziplinierte Managementsysteme, transparente, datengestützte und risikobasierte Entscheidungsfindung, sowie kontinuierliches Lernen aus Kennzahlen, Audits, Vorfällen und Beinaheunfällen.

UNSERE VERPFLICHTUNGEN

- Ein wirksames Integriertes Managementsystem (IMS) aufrechterhalten und stetig verbessern, um die Verfügbarkeit relevanter Informationen und Ressourcen sicherzustellen, die für das Festlegen, Erreichen, Überwachen und Überprüfen der SHEQ-Ziele, einschließlich der Energieziele erforderlich sind.
- Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen gewährleisten, Gefahren soweit möglich beseitigen und durch Prävention und stetige Verbesserung SHEQ-Risiken verringern.
- Verbrauchersicherheit und Produktqualität sicherstellen durch die konsequente Erfüllung der Anforderungen von Kunden, Verbrauchern und der geltenden Vorschriften mittels robuster Kontrollmechanismen, einschließlich der Einhaltung der GMP-Vorgaben für Kosmetika (ISO 22716), unterstützt durch wissenschaftlich fundierte Bewertungen, effektive Bearbeitung von Reklamationen, Korrekturmaßnahmen und gewonnene Erkenntnisse.



- Schutz der Umwelt, einschließlich Vermeidung von Umweltverschmutzung, Ressourceneffizienz und Verringerung der Umweltauswirkungen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg.
- Einen Beitrag zur Erreichung des Netto-Null-Ziels von Henkel leisten und weiterhin dafür sorgen, dass keine Produktionsabfälle auf Deponien gelangen.
- Verbesserung der Energieeffizienz, unter anderem durch den Einkauf energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen sowie durch die Berücksichtigung der Energieeffizienz bei Planungs- und Prozessänderungen. Berücksichtigung der SHEQ-Verpflichtungen bei Geschäfts- und Investitionsentscheidungen.

- Die geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen einhalten und proaktiv sicherstellen, dass die relevanten internen und externen Normen und Systeme (ISO 9001, 14001, 45001, 50001, ISO 22716, RSPO) wo anwendbar eingehalten werden.
- Aussagekräftige, umsetzbare KPIs und regelmäßige Managementüberprüfungen dazu verwenden, Wirksamkeit und Ergebnisse zu überprüfen, mit klaren Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten, die in den Zielen und im Leistungsmanagement verankert sind.
- Kompetenz und Bewusstsein entwickeln, sowie Beratung und aktive Beteiligung fördern, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiter ihre Rollen und Verantwortlichkeiten verstehen und um eine starke Kultur der stetigen Verbesserung zu festigen.
- Sofern anwendbar die Rückverfolgbarkeit und plausible Angaben in zertifizierten Lieferketten sicherstellen, einschließlich der RSPO-Kontrollen zur Produktkette und der vorgeschriebenen Aufzeichnungen.
- Diese Politik bekannt machen, sicherstellen, dass sie verstanden wird und sie den Mitarbeitern und den betroffenen Interessengruppen zur Verfügung stellen.

