

WER WIR SIND



Henkel Consumer Brands (HCB) ist in den Bereichen Markenartikel für Verbraucher und professionelle Schönheitspflege tätig und hält führende Marktpositionen weltweit.

Wir entwickeln, produzieren und verkaufen eine Vielzahl erfolgreicher, hochwertiger Produkte, die in mehr als 150 Ländern

weltweit erhältlich sind.

Geführt durch unsere HCB-Charta und geleitet durch die Prinzipien des HCB Fly-Wheel arbeiten wir in Hochleistungsteams zusammen, um den Henkel Führungsgrundsätzen und der Agenda für zielgerichtetes Wachstum, einschließlich Digitalisierung und Nachhaltigkeit gerecht zu werden.

Sicherheit, Gesundheit, Qualität und Umwelt stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

UNSERE AMBITIONEN

REGENERATIVER PLANET

Unser Ziel ist es, durch Transformation unseres Geschäfts, unserer Produkte und Rohstoffe, unterstützt durch Wissenschaft und Innovationen, Dekarbonisierung unserer Betriebe und die Förderung der Kreislaufnutzung natürlicher Ressourcen, eine zirkuläre und CO₂-neutrale Zukunft zu ermöglichen.



GEMEINSCHAFTEN ENTWICKELN



Wir helfen den Menschen, ein besseres Leben zu führen, indem wir die kollektive Stärke unseres Unternehmens und unserer Marken nutzen, um Gerechtigkeit, Bildung und Wohlbefinden zu fördern. Wir fördern die Gesundheit und das Wohlbefinden von Mitarbeitern, Partnern und Verbrauchern und tragen durch unsere Marken zum gesellschaftlichen Fortschritt bei.

Arbeits- und Prozesssicherheit haben höchste Priorität für Henkel. Wir bleiben fokussiert auf unser langfristiges Ziel von Null Unfällen.

ZUVERLÄSSIGER PARTNER

Wir treiben Leistung und Systemänderung mit Integrität voran durch unsere wertebasierte Unternehmenskultur, die tief in der Wissenschaft und unserer Leidenschaft für Technologie verwurzelt ist. Wir liefern branchenbeste Produktleistung und chemische Sicherheit für unsere Kunden und Verbraucher als Grundlage unseres Geschäftserfolgs.



UNSERE VERPFLICHTUNG



Henkel Consumer Brands hat sich verpflichtet im Bereich Nachhaltigkeit zum Wohl künftiger Generationen eine Vorreiterrolle zu übernehmen.

Unser SHEQ Programm und Strategie sind im Einklang mit unserer „Trippel Null Vision“ gestaltet, eingeführt und regelmäßig bewertet: Null Sicherheits- und Gesundheitsvorfälle, Null Umwelteinwirkungen und Null Qualitätseignisse.

- Stetige Entwicklung unserer Leute, Kultur und Denkweise.
- Sicherheit und Gesundheitsschutz für alle Henkel Mitarbeiter, Fremdmitarbeiter, Besucher, Partner und Verbraucher haben höchste Priorität.
- Erreichen eines Klimapositiven Betriebes bis 2030 und Einhaltung von des Ziels von Null Produktionsabfällen auf Deponien.
- Einhaltung aller geltenden rechtlichen und behördlichen Anforderungen, sowie aller internen und externen Normen, die für unsere Geschäftsbereiche relevant sind (z.B. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, ISO 22716).
- Aufbau einer Organisation, bei der Kunden/Verbraucher im Mittelpunkt stehen ohne Kompromisse bezüglich Produktsicherheit und Qualität.

UNSER LEITSÄTZE

- Erstellung, Erhaltung und Bewertung unseres starken und einheitlichen Managementsystems und Bereitstellung aller zur Erreichung unserer SHEQ -Ziele inklusive Energiezielen, sowie einer stetigen Verbesserung notwendigen Ressourcen.
- Befähigung, Konsultation und Beteiligung unserer Mitarbeiter und Einbeziehung unserer interessierten Parteien.
- Einführung sinnvoller und umsetzbarer KPIs und Sicherstellung der Ergebnisse durch regelmäßige Managementreviews.
- Kommunikation der SHEQ Politik an unsere Mitarbeiter und interessierten Parteien.
- Anwendung eines risikobasierten Ansatzes und eines datenbasierten Prinzips bei der Entscheidungsfindung.



SIGNED BY:

Wolfgang Koenig
EVP Henkel Consumer Brands

Dirk Holbach
CSVP Global SC, HCB

Nuria Ribe
CSVP Global Category LHC

Lars Hennemann
CSVP Global Category Hair

Frank Meyer
CSVP R&D, HCB

AMSTERDAM | 20 APRIL 2023

Felix Sobotka
Director Global SHEQ HCB