

Presseinformation

Juli 2027

NEU AB AUGUST: Schwarzkopf taft GOOD HAIR

Schwarzkopf präsentiert: taft GOOD HAIR – dein Duft Refresh Spray – für ein sofortiges Frischegefühl und leichtes Finish

Düsseldorf, Juli 2026 – Mit der Innovation taft GOOD HAIR präsentiert Schwarzkopf eine neue Produktkategorie für den deutschen Haarstylingmarkt. Als erstes Duft Refresh Spray ist GOOD HAIR dein idealer Begleiter und macht dein persönliches Good-Hair-Gefühl jetzt jederzeit und überall möglich – mit einer unschlagbaren Kombination aus sofortiger Frische, mühelosem On-the-go-Styling und einem unwiderstehlichen Duft, damit du dich jederzeit frisch, selbstbewusst und bereit für alles fühlst.

Das neue Schwarzkopf taft GOOD HAIR ist ab dem 5. August 2026 verfügbar.

Während Make-up und Outfit oft im Handumdrehen aufgefrischt sind, fehlte es bislang an einer smarten Lösung für das Haar. Konsument:innen wünschen sich aber genau das: On-the-go-Styling, ein erfrischtes Haargefühl und einen angenehmen Duft. Mit GOOD HAIR wird die Devise „Refresh statt Restyle“ gelebte Realität: Ein kurzer Sprühstoß genügt, und in nur fünf Sekunden fühlt sich dein Haar frisch an, und du bist bereit für alles. GOOD HAIR schließt diese Lücke perfekt und ist das erste Duft Refresh Spray, welches das Haar sofort revitalisiert, unerwünschte Gerüche reduziert und für ein leichtes, frisch duftendes Haargefühl sorgt – ganz ohne Waschen oder aufwendiges Restyling.

Die Innovation für dein „Good-Hair-Gefühl“ – jederzeit und überall

Das Geheimnis von GOOD HAIR liegt in seiner innovativen Formel mit patentierter Dufttechnologie. Diese reduziert unerwünschte Gerüche aktiv, anstatt sie nur zu überdecken. Das Ergebnis ist ein sofortiges Frischegefühl für das Haar, das sich leicht und unbelastet anfühlt – und das ohne sichtbare Rückstände.

GOOD HAIR: Details und Vorteile auf einen Blick

GOOD HAIR sorgt für ein sofortiges Frischegefühl für dein Haar– wann und wo immer du es brauchst. Als einzigartiges Duft Refresh Spray vereint es müheloses On-the-go-Styling, belebende Frische und einen lang anhaltenden angenehmen Duft. Es sorgt für einen sofortigen Frischekick und reduziert effektiv Gerüche – für ein sofortiges frisches Gefühl und ein leichtes Finish. Dabei bleibt dein Haar leicht und ohne Rückstände – perfekt für Fresh-ups am Morgen, nach dem Sport oder zwischendurch im Alltag. Da es sich auch ohne Spiegel leicht anwenden lässt, ist es außerdem ein idealer Begleiter für unterwegs.



Drei duftende Varianten für jedes Haarbedürfnis:

FÜR FEINES HAAR – JUICY LEMON: sorgt für natürliches Volumen und ein leichtes Finish mit einem frischen Duft von Zitrusnoten.

FÜR FRIZZY HAAR – FRESH BLOOM: spendet Feuchtigkeit und ein leichtes Haargefühl, begleitet von einem sinnlichen Duft mit zarten Blumennoten.

FÜR TROCKENES HAAR – SOFT JASMINE: für ein geschmeidiges und gepflegtes Haargefühl mit einem eleganten Duft von Jasminnoten.

NEU: Schwarzkopf taft Good Hair, 150 ml, 4,99 € (UVP)¹

¹ Preishoheit obliegt dem Handel.

Und so einfach geht die Anwendung: vor Gebrauch gut schütteln. Die Dose etwa 20 cm vom trockenen Haar entfernt halten. Gleichmäßig vom Ansatz bis in die Spitzen aufsprühen oder gezielt auf Haarsträhnen, die ein Fresh-up benötigen. Kurz einwirken lassen – bei Bedarf ausbürsten. Erlebe das Gefühl von GOOD HAIR.

„Ein ‚Good-Hair-Gefühl‘ ist pure Energie und Selbstbewusstsein. Als Experte weiß ich, dass das Verlangen nach diesem Gefühl im Alltag oft an der fehlenden Zeit scheitert“, erklärt Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach. „Deshalb bin ich begeistert von GOOD HAIR: Es liefert die sofortige Frische und den wunderbaren Duft, der das Haar belebt und diesen besonderen Glow gibt – jederzeit, ohne Aufwand. Es ist das Must-have für alle, die sich immer frisch und gepflegt fühlen wollen.“

Eine neue Dimension der Selbstentfaltung – FOR EVERY YOU

Die Schwarzkopf Philosophie „FOR EVERY YOU“ steht für maßgeschneiderte Lösungen, die unterschiedlichen Haartypen und Lebensstilen gerecht werden. GOOD HAIR verkörpert diesen Anspruch perfekt: Die Produkte integrieren sich mühelos in jede individuelle Routine und schenken Anwender:innen jederzeit ein frisches Gefühl sowie umfassendes Wohlbefinden – für Haut und Haar. Mit GOOD HAIR von taft ist der Weg zum perfekten Feel-good-Haar einfacher und zugänglicher denn je – für ein selbstbewusstes Auftreten jederzeit und überall.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands PR-Agentur

Henkel Consumer Brands

Elke Schumacher

Telefon: +49 211 797 8367

E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

Burson GmbH

Maria Sophia Bach

Telefon: +49 162 286 7749

E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA