

Presseinformation

Juli 2026

NEU AB AUGUST: Schwarzkopf Gloss Supreme

Das Color-Gloss für Farbauffrischung, Glanz UND Pflege

Düsseldorf, Juli 2026 – Vorbei sind die Zeiten verblasster Farbe und glanzloser Haare zwischen Colorationen! Schwarzkopf Gloss Supreme sorgt dafür, dass die Haarfarbe lebendig und glänzend bleibt – als essenzieller Bestandteil der „Supreme Routine“ oder als Glanzbehandlung für zwischendurch. Dieses revolutionäre Pflege-Glossing vereint intensive Farbauffrischung, atemberaubenden Glanz UND Pflege. Die innovative Formel des pflegenden Glossings spendet Feuchtigkeit und nährt das Haar, ohne es zu schädigen. Das Ergebnis: bis zu sechsmal stärkeres¹, glänzendes Haar für bis zu acht Haarwäschen – für professionelle Effekte, die dauerhaft gesundes, strahlendes Haar ganz einfach zu Hause ermöglichen.

Schwarzkopf Gloss Supreme ist ab August 2026 verfügbar.

Der Wunsch nach lebendiger Farbe und strahlendem Glanz ist ein zentrales und oft unerfülltes Bedürfnis vieler Konsument:innen. Glossings sind zwar eine beliebte und schonende Möglichkeit, Farbe aufzufrischen oder das Haar zu veredeln, doch die Sorge vor potenziellen Haarschäden bleibt häufig bestehen.² Schwarzkopf Gloss Supreme bietet darauf die innovative Antwort: das Pflege-Gloss mit Bonding HaptIQ System, welches das Haar von innen heraus pflegt und stärkt. Das Ergebnis: wunderschöne Farbauffrischung, brillanter Glanz und bis zu sechsmal stärkeres Haar.³

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

² Brillance-Glossing-Fokusgruppe, Dezember 2025.

³ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.



Gloss Supreme: Details und Vorteile

Die innovative Formel mit Bonding HaptIQ System arbeitet tief im Haar, stärkt die Haarstruktur von innen heraus und spendet tiefenwirksame Feuchtigkeit. Das Ergebnis: spürbar gesünderes, glänzenderes Haar, das sich nicht nur besser anfühlt, sondern auch widerstandsfähiger ist. Dabei sorgt Gloss Supreme nicht nur für ein frisches Haargefühl und brillanten Glanz, sondern auch für sechsmal stärkeres Haar.⁴ Ergänzt wird die Formel durch eine gezielte Auswahl an Premiumpflegestoffen, die das Haar verwöhnen und strahlen lassen: Hochkonzentrierte Farbpigmente sorgen für lebendige Farbreflexe und multidimensionalen Glanz – ein sofortiger Vibe-Refresh für die Haarfarbe. Kokosnuss- & Arganöl bieten eine tiefgehende Nährpflege, die das Haar seidig-glatt und glänzend macht. Panthenol fungiert als wahrer Feuchtigkeits-Boost, der jede einzelne Haarsträhne tiefgehend mit Feuchtigkeit versorgt und für ein gesundes, lebendiges Finish sorgt.

„Die perfekte Balance zwischen strahlender Farbe, intensivem Glanz und echtem Pflege-Boost, einfach und professionell zu Hause erlebbar – das war lange ein Wunschtraum“, erklärt Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach. „Gloss Supreme geht weit über ein herkömmliches Glossing hinaus. Es liefert nicht nur fantastischen Glanz und frische Farbe, sondern pflegt das Haar dank Bonding HaptIQ System auch tiefenwirksam. Mein persönlicher Favorit ist übrigens das transparente Glossing. Es bringt die Extraportion Glanz und Pflege und passt einfach zu allen Shades. So kann jede:r individuellen Ausdruck erleben und sich rundum wohlfühlen.“

Das vielseitige Portfolio in vier Shades:

⁴ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

- **Farbveredler:** veredeln und intensivieren Ihre Haarfarbe zwischen Colorationen oder verleihen dem Naturton einen frischen Glanz. Erhältlich in **Karamell** und **Schokobraun**.
- **Gelbstich-Neutralisierer:** speziell entwickelt, um unerwünschte Gelbstiche bei blondem Haar elegant zu eliminieren und einen kühlen, strahlenden Blondton zu zaubern – mit **violetten Farbpigmenten**.
- **Transparentes Gloss:** ein reines Glanzelixier, das die natürliche Schönheit Ihres Haares mit multidimensionalem Glanz und lebendiger Leuchtkraft hervorhebt – die Shade **Transparent**.

NEU: Schwarzkopf Gloss Supreme, vier Shades, 145 ml, 9,99 € (UVP)⁵

Die Anwendung ist denkbar einfach und schnell: Schutzhandschuhe tragen und auf sauberem, handtuchtrockenem Haar anwenden. Zwischen fünf und 15 Minuten einwirken lassen. Gründlich ausspülen und wie gewohnt stylen.

Nachhaltigkeit und Innovation für eine strahlende Zukunft

Die bis zu 95 % biologisch abbaubare Formel besteht zu 97 % aus natürlich gewonnenen Inhaltsstoffen (inkl. Wasser). Die Tube ist zudem zu 100 % recycelbar⁶ und die Formel vegan.⁷ Für die perfekte Nuancenwahl integriert Schwarzkopf einen Virtual Try-On (VTO) QR-Code auf den Verpackungen. So kann die Wunschfarbe virtuell anprobiert und eine sichere Entscheidung für den Favoriten getroffen werden – für ein Einkaufserlebnis, das begeistert.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr. Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

⁵ Preishoheit obliegt dem Handel.

⁶ Exkl. Kappe.

⁷ Frei von tierischen Inhaltsstoffen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands
Elke Schumacher
Telefon: +49 211 797 8367
E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

PR-Agentur

Burson GmbH
Maria Sophia Bach
Telefon: +49 172 130 1958
E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA