

Presseinformation

21. Juli 2026

Henkel und Borussia Düsseldorf verlängern Partnerschaft

Düsseldorf – Tischtennis-Rekordmeister Borussia Düsseldorf und die Henkel AG & Co. KGaA haben ihre Sponsoringpartnerschaft verlängert. Auch in der Saison 2026/2027 wird der Konsumgüter- und Industriekonzern einen der erfolgreichsten deutschen Sportvereine als Trikotsponsor begleiten.

Mit der Verpflichtung des chinesischen Tischtennis-Superstars Fan Zhendong gewinnt die Zusammenarbeit zusätzlich an Strahlkraft – auch weit über Deutschland hinaus. Damit eröffnen sich auch Potenziale im chinesischen Markt, dem weltweit drittgrößten Markt für Henkel. Daher hat sich das Unternehmen entschieden, die Partnerschaft mit Borussia Düsseldorf zu verlängern.

„Die Verbindung von internationalem Spitzensport, globaler Markenpräsenz und einem gemeinsamen Engagement in China sind eine starke Basis für eine langfristige und zukunftsorientierte Partnerschaft von Borussia Düsseldorf und Henkel. Wir sind schon ein gutes Stück gemeinsam gegangen und ich freue mich, dass wir den Weg weiter gehen und dass mit Henkel ein weltweit agierendes Unternehmen fest an unserer Seite steht“, erklärt Andreas Preuß, Manager von Borussia Düsseldorf.

„Borussia Düsseldorf steht für sportliche Höchstleistungen, gelebte Werte sowie internationale Ausstrahlung und ist zugleich fest in unserer Heimatstadt Düsseldorf verwurzelt. Das ist ein starkes Fundament für die Partnerschaft mit Henkel. Mit der Verlängerung unseres Engagements bekräftigen wir unsere langjährige Verbundenheit zu Borussia Düsseldorf sowie zu unserem Heimatstandort Düsseldorf“, sagt Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

Bereits seit 2023 ist die bekannte Henkel-Marke auf den Trikots und Trainingsanzügen der Bundesligaspieler, am Spielfeld und auf Plakaten präsent. Aber auch abseits des Profisports geht die Partnerschaft weiter: Die beliebten Tischtennis-Aktionen für die Henkel-Mitarbeitenden am Hauptsitz in Düsseldorf werden ebenfalls weitergeführt.

Für Rückfragen steht Ihnen Manager Andreas Preuß unter Tel. 0179 / 4806152 gerne zur Verfügung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Kathryn-Marie Althaus
Telefon	+49 211-797-3626	+49 +49211-797-4091
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	kathryn-marie.althaus@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA