

Henkel Beauty Care Presseinformation

25. September 2014

Schwarzkopf beim TRIBUTE TO BAMBI

Düsseldorf/Berlin – 800 geladene Personen waren heute zu Gast beim Charity-Event TRIBUTE TO BAMBI in der Station Berlin und feierten auf dem roten Teppich und nach dem offiziellen Bühnenprogramm in der Schwarzkopf Bar.

Bereits zum neunten Mal ist Schwarzkopf offizieller Partner des wichtigsten deutschen Medienpreises BAMBI. Auch das diesjährige Engagement von Schwarzkopf wird durch eine besondere Aktion begleitet: Bereits heute Morgen wurde der „Schwarzkopf Walk to BAMBI“ in Berlin mit prominenten Gästen eröffnet. Bis zum Tag der BAMBI-Verleihung wird er noch für Berliner und Besucher der Stadt zu besichtigen sein und verbindet somit das heutige Charity-Ereignis TRIBUTE TO BAMBI mit der BAMBI-Verleihung am 13. November.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211/797-1637
Telefax: 0211/798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsner
Telefon: 040/450210-740
Telefax: 040/450210-999
E-Mail: henkel@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA