

Presseinformation

15. Juli 2026

Bewerbungsfrist für Jubiläumsaktion gestartet: ‚150 Jahre Henkel – 150.000 kreative Chancen‘

Pritt spendet 150.000 Klebestifte für Schulen, Kitas und gemeinnützige Einrichtungen

Düsseldorf – Zum 150-jährigen Firmenjubiläum startet Henkel eine besondere Aktion seiner führenden Klebstoffmarke Pritt: Unter dem Motto ‚150 Jahre Henkel – 150.000 kreative Chancen‘ spendet das Unternehmen insgesamt 150.000 Pritt Stifte an Schulen, Kitas und gemeinnützige Einrichtungen. Ziel dieser besonderen Aktion ist es, im Einklang mit dem Markenkern von Pritt die Kreativität von Kindern zu fördern und dabei Organisationen zu unterstützen, die hierbei einen zentralen gesellschaftlichen Beitrag für die Entwicklung junger Menschen leisten.

Teilnehmen können spendenberechtigte Einrichtungen bis zum 30. August 2026 über ein Online-Formular unter folgendem Link: [Bewerbung für die Jubiläumsaktion „150 Jahre Henkel – 150.000 kreative Chancen“](#). Der Fokus liegt dabei auf Schulen, Kitas und gemeinnützigen Einrichtungen in Düsseldorf und der näheren Umgebung, weil Henkel mit der Spende insbesondere Schulen und Kitas rund um seinen Heimatstandort unterstützen möchte. Der Bedarf an Pritt Stiften pro Bewerber sollte mindestens 1000 Stück betragen, die Ausgabe ist zum Schulstart für Anfang September geplant.

„Kinder zu unterstützen und ihnen dabei zu helfen, ihre Ideen durch Basteln kreativ zum Ausdruck zu bringen, ist seit jeher Teil der Mission von Pritt – deshalb engagieren wir uns seit vielen Jahren in unterschiedlichen sozialen Projekten weltweit“, erklärt Philippe Guegan, Director für Bastelklebstoffe bei Henkel in Europa. „Unser 150-jähriges Firmenjubiläum ist ein besonderer Anlass, zu dem wir auch rund um unsere Heimat Düsseldorf etwas zurückgeben wollen und gezielt Organisationen unterstützen, die jeden Tag einen wertvollen Beitrag für

die Entwicklung unserer Kinder leisten. Wir hoffen auf eine hohe Teilnahme, die uns die Auswahl der einzelnen Einrichtungen möglichst schwer macht.“

Seit ihrer Erfindung im Jahr 1969 ermöglichen Pritt Klebestifte unzähligen Kindern auf der ganzen Welt, ihre Kreativität beim Basteln auszuleben und ihre motorischen Fähigkeiten zu verbessern. Die aktuelle Generation der Pritt Klebestifte enthält 97 Prozent naturbasierte Inhaltsstoffe (inklusive Wasser) und bis zu 65 Prozent postindustriell recyceltem Kunststoff im Stift – ohne Kompromisse bei der Leistung. Die Produkte bieten eine starke Anfangshaftung, einfaches Korrigieren und erzielen die besten Bastelergebnisse in der Kategorie Klebestifte.

Mit der alljährlichen Back-to-School Kampagne bringt Pritt in jedem Frühjahr themenspezifische Sondereditionen seiner Klebestifte auf den Markt, mit der Kinder ihre Fantasie rund um den Schulstart lebendig werden lassen. In diesem Jahr können sie unter dem Motto ‚Magical World‘ als Drache, Fee, Oger oder Einhorn in die magische Welt von Pritt eintauchen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Zum 150-jährigen Firmenjubiläum spendet Henkel insgesamt 150.000 Pritt Stifte an Schulen, Kitas und gemeinnützige Einrichtungen.



Unter dem Motto ‚150 Jahre Henkel – 150.000 kreative Chancen‘ richtet das Unternehmen den Fokus auf spendenberechtigte Einrichtungen in Düsseldorf und in der näheren Umgebung.



Seit ihrer Erfindung im Jahr 1969 ermöglichen Pritt Klebestifte Kindern auf der ganzen Welt, ihre Kreativität beim Basteln auszuleben und ihre motorischen Fähigkeiten zu verbessern.