



Presseinformation

14.07.2026

Henkel-Renntag 2026

Pferderennsport trifft auf Familienfest

Düsseldorf – Am Sonntag, den 2. August 2026, ist es wieder so weit: Auf der Galopprennbahn in Düsseldorf-Grafenberg findet der Henkel-Preis der Diana statt. Im Jahr seines 150-jährigen Firmenjubiläums lädt Henkel gemeinsam mit dem Düsseldorfer Reiter- und Rennverein zu einem der Höhepunkte der Rennsaison ein. Die Besucher:innen erwartet ein abwechslungsreiches Programm aus hochklassigem Pferderennsport sowie vielfältigen Mitmach-Aktionen für die ganze Familie.

„Seit mehr als zwei Jahrzehnten unterstützen wir diese Veranstaltung mit großer Überzeugung. Umso mehr freuen wir uns, auch im Jahr unseres 150-jährigen Henkel-Jubiläums Teil davon zu sein. Im Mittelpunkt steht für uns das gemeinsame Erlebnis: sportliche Spitzenleistungen auf der Rennbahn und ein abwechslungsreiches Programm, das Menschen aller Generationen zusammenbringt“, sagt Alexander Pieper, Leiter Corporate Sponsoring & Events bei Henkel.

Pferderennsport der Extraklasse beim Henkel-Preis der Diana

Beim Henkel-Renntag werden verschiedene hochkarätige Pferderennen stattfinden – darunter auch das Rennen um den Henkel-Preis der Diana mit einem Preisgeld von 500.000 Euro. Der Preis der Diana fand erstmals im Jahr 1857 in Berlin-Tempelhof statt und gehört heute zu den wichtigsten internationalen Stutenrennen in Europa. Ausschließlich dreijährige Stuten dürfen hier antreten.

„Der Henkel-Renntag steht seit Jahren für erstklassigen Galoppsport und zieht Teilnehmer:innen aus dem In- und Ausland an“, sagt Dr. Alexander Bethke-Jaenicke, Präsident des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins. „Wir erwarten erneut starke Starterfelder und spannende Wettbewerbe auf höchstem Niveau.“

Wer hat den schönsten Hut?

Zu den Highlights des Renntag-Programms gehört der Syoss-Hut-Wettbewerb, bei dem die kreativsten Hüte prämiert werden. Besucher:innen mit Hut können direkt vor Ort am Wettbewerb teilnehmen und sich fotografieren lassen. In der Jury sitzen Dr. Simone Bagel-Trah, Aufsichtsratsvorsitzende und Vorsitzende des Gesellschafterausschusses von Henkel, Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel, Meike Folkerts, Erste Beigeordnete und Stadtkämmerin der Stadt Neuss, Model Annika Gassner, Journalistin Dagmar Haas-Pilwat sowie Kostümdesigner und Theatermacher Hazy Hartlieb. Die Gewinner:innen können sich über attraktive Preise freuen, unter anderem ein Wellness-Erlebnis im Vabali Spa Düsseldorf und Einkaufsgutscheine bei Falconeri und Breuninger.

Ein Fest für die ganze Familie

Der Henkel-Renntag überzeugt nicht nur mit sportlichen Höhepunkten und dem Hut-Wettbewerb, sondern auch mit einem vielfältigen Begleitprogramm: Zahlreiche Marken, darunter Persil, Schauma und Pattex, laden mit Aktionen und Gewinnspielen zum Mitmachen ein. Jüngere Gäste erwartet ein abwechslungsreiches Angebot mit Bastelstationen, Karussellfahrten und Ponyreiten. Wer eine Pause einlegen möchte, findet in der Picknick-Area mit Blick auf die Rennbahn und Live-Musik eine entspannte Atmosphäre. Anlässlich des 150-jährigen Henkel-Jubiläums erhalten die Besucher:innen zudem spannende Einblicke in die Unternehmensgeschichte. Beim Dosenwerfen können sie darüber hinaus gemeinnützige Initiativen unterstützen.

Tickets und Anreise

Eintrittskarten sind online unter shop.duesseldorf-galopp.de oder an der Tageskasse verfügbar. Stehplätze kosten 19 Euro, für Kinder und Jugendliche bis 12 Jahren ist der Eintritt

kostenlos. Zu jedem online gebuchten Ticket gibt es ein Programmheft gratis dazu (nach Verfügbarkeit). Einlass und Beginn des Rahmenprogramms ist ab 12 Uhr. Es empfiehlt sich die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln – ab dem Parkplatz am Staufenberg sowie dem Metro-Parkplatz an der Schlüterstraße, der für Renntags-Besucher:innen ebenfalls zur Verfügung steht, fahren kostenlose Shuttlebusse zur Galopprennbahn in Düsseldorf-Grafenberg.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de