

News Release

7. Juli 2026

Henkel Consumer Brands baut sein Haarpflegegeschäft aus

Henkel schließt die Übernahme der Premium-Haarpflegemarke OLAPLEX erfolgreich ab

Düsseldorf – Henkel hat die Übernahme der Premium-Haarpflegemarke OLAPLEX erfolgreich abgeschlossen. Nach Erfüllung aller Abschlussbedingungen, einschließlich der erforderlichen behördlichen Genehmigungen, gehört OLAPLEX nun vollständig zu Henkel. Diese Akquisition ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in Henkels ganzheitlicher Wachstumsagenda.

OLAPLEX ist eine etablierte Premium-Haarpflegemarke mit einem Portfolio wissenschaftsgeleiteter, leistungsfähiger Produkte. OLAPLEX verfügt über eine ausgewogene globale Präsenz, mit einem Umsatzanteil, der sich zwischen dem US-Markt und wichtigen internationalen Märkten verteilt. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte OLAPLEX rund 370 Millionen Euro Umsatz und eine starke Bruttomarge. OLAPLEX ergänzt Henkels bestehendes Portfolio durch ein stark komplementäres Produktsortiment, das fest in der professionellen Haarpflege-Community verankert und sowohl im Fachhandel als auch in E-Commerce-Kanälen etabliert ist.

„Der erfolgreiche Abschluss der Übernahme von OLAPLEX ist ein wichtiger Baustein in der Umsetzung unserer ganzheitlichen Wachstumsagenda“, sagte Henkel-CEO Carsten Knobel. „Nachdem wir unser Portfolio in den vergangenen Jahren gestrafft haben, bauen wir es nun gezielt aus. Mit dem Abschluss dieser Transaktion stärken wir unsere Präsenz in Nordamerika und bauen unsere globale Präsenz im Bereich Haarpflege als Kernkategorie des Consumer Brands-Geschäfts aus.“

Wolfgang König, im Henkel-Vorstand verantwortlich für den Unternehmensbereich Consumer Brands, ergänzte: „Mit dieser Transaktion bauen wir unsere Position im schnell wachsenden und strategisch wichtigen Premium-Haarpflegebereich weiter aus und werden damit weltweit zur Nummer zwei im professionellen Haarpflegebereich. Ich freue mich sehr, unsere neuen OLAPLEX-Kolleginnen und -Kollegen im globalen Consumer-Brands-Team willkommen zu heißen. Die Verbindung von Henkels Pioniergeist und globaler Expertise mit der Innovationskraft und Kreativität von OLAPLEX schafft eine starke Partnerschaft, die unseren Kunden einen echten Mehrwert bietet.“

„Heute beginnt für OLAPLEX ein spannendes neues Kapitel, da wir nun offiziell Teil von Henkel sind“, sagte Amanda Baldwin, CEO von OLAPLEX. „Seit unseren Anfängen wurde OLAPLEX durch wissenschaftsgeleitete Innovationen und das Engagement für die Verbesserung der Haargesundheit geprägt. Gemeinsam mit Henkel haben wir die Möglichkeit, unsere Innovationskraft zu beschleunigen, unsere globale Aufstellung auszubauen und weiterhin die leistungsstarken Produkte zu liefern, die unsere Stylisten, Partner und Konsumenten kennen und schätzen.“

Mit dem Abschluss dieser Transaktion wurde der Handel der OLAPLEX-Aktien an der NASDAQ eingestellt.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Kontakt

Investoren & Analysten

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 - 5601

E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel.: +49 211 797 - 1810

E-Mail: sascha.kieback@henkel.com

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir