

Presseinformation

Juli 2026

Henkel feiert – feiere mit!

150 Jahre Henkel: Limitierte Marken-Specials schaffen besondere Jubiläumsmomente im Handel

Düsseldorf – Zum 150-jährigen Henkel-Jubiläum bieten die Marken Persil, Somat, Pril und WC Frisch unter dem Motto „**Henkel feiert – feiere mit!**“ besondere Produktangebote. Mit limitierten Sondereditionen und exklusiven Aktionen bedanken sich die Marken für die langjährige Treue bei Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die zeitlich begrenzten Jubiläumsaktionen sind **ab Juli 2026 im Handel** erhältlich und laufen, abhängig von Marke und Promotion, bis Dezember 2026.

Limitierte Jubiläumseditionen von Persil und Somat als Dankeschön für langjährige Treue

Anlässlich des Jubiläums feiert Persil mit einer limitierten Big-Size Special Edition mit bis zu 130 Waschladungen. Das eigens dafür entwickelte Jubiläumsdesign greift die ikonische „Dame in Weiß“ auf und erinnert an die langjährige Markentradition von Persil. Mit einer limitierten Design-Box bietet Somat Verbraucherinnen und Verbrauchern zum Jubiläum ein besonderes Extra. Die Box vereint ausgewählte Produkte für die Geschirr- und auch Maschinenpflege – darunter Somat All in 1 Extra Tabs, der Intensiv-Maschinenreiniger sowie Maschinenreiniger-Tabs.

Prilblumen und WC Frisch mit sommerlichen Düften sorgen für besondere Jubiläumsmomente im Alltag

Pril bringt anlässlich des Jubiläums zwei limitierte Prilblumen-Editionen in den Handel. Die Sondereditionen in den Duftvarianten „Orange Splash“ und „Grapefruit Breeze“ sorgen nicht nur für sauberes Geschirr, sondern bringen auch blumige Akzente in die Küche. Besonderes Highlight sind die ikonischen Prilblumen als Sticker zum Abziehen. Die kultigen Blumen erinnern an das Lebensgefühl der 70er Jahre. Mit einer limitierten Schnapper-Aktion bedankt sich auch WC Frisch für die langjährige Treue der Verbraucherinnen und Verbraucher. Die vier

limitierten Varianten mit den sommerlichen Düften „Kokoswasser“, „Pfingstrose“, „Lavendel“ und „Minze“ in speziellen Jubiläumsdesigns bringen frische Akzente ins Badezimmer und schaffen besondere Duftmomente im Alltag.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA