

## Presseinformation

Juli 2026

75 Jahre Pril: Eine Marke schreibt Küchengeschichte

### **Willst Du viel, spül mit Pril – Kultstatus und innovative Spülkraft**

Düsseldorf – Seit 75 Jahren begleitet Pril Verbraucherinnen und Verbraucher im Alltag und ist aus deutschen Küchen kaum wegzudenken. Was 1951 als eines der ersten speziell für das Geschirrspülen entwickelten Reinigungsmittel auf den Markt kam, entwickelte sich über Jahrzehnte zu einer der bekanntesten Marken Deutschlands. Zum 75-jährigen Jubiläum blickt Pril auf seine Geschichte zurück und gleichzeitig in die Zukunft: mit kontinuierlichen Produktinnovationen. Selbst die ikonischen Prilblumen aus den 70er Jahren sind zum Geburtstag der Marke und des 150-jährigen Jubiläums von Henkel zurück.

Als Pril 1951 eingeführt wurde, revolutionierte die Marke die Arbeit im Haushalt. Die Kombination aus hoher Reinigungskraft und guter Hautverträglichkeit – damals noch in Pulverform – traf den Zeitgeist und machte Pril schnell zu einem festen Bestandteil in deutschen Haushalten. Bereits wenige Jahre später folgte mit dem ersten flüssigen Pril der nächste Meilenstein. Seitdem entwickelt sich die Marke kontinuierlich weiter und orientiert sich dabei an die veränderten Ess- und Spülgewohnheiten der Verbraucherinnen und Verbraucher

#### **75 Jahre Innovation, die den Alltag erleichtert**

Ob neue Formulierungen, angepasst an moderne Verbrauchergewohnheiten, oder nachhaltige Verpackungslösungen – Pril steht seit Jahrzehnten für Innovationen, die den Alltag erleichtern. Mit der aktuellen, weiterentwickelten Enzym-Technologie setzt Pril Maßstäbe beim Spülen. Die Konzentrate von Pril, wie das Pril Ultra Plus Kraftgel, entfernen selbst eingetrockneten Schmutz – ganz ohne langes Einweichen. Gleichzeitig trägt die Formel dazu bei, dass die Produkte auch in kaltem Wasser effektiv reinigen und so helfen können, Energie zu sparen. Mit dieser kontinuierlichen Weiterentwicklung bleibt Pril seinem Anspruch treu, leistungsstarke Lösungen für die Herausforderungen des Alltags zu bieten.

## **Die Prilblume: Ein Kultsymbol kehrt zurück**

Eng mit der Geschichte von Pril verbunden ist die Prilblume. Die bunten Aufkleber wurden Anfang der 1970er-Jahre im Rahmen der Aktion „Fröhliche Küche schnell zu einem Kultobjekt, das Generationen in Erinnerung geblieben ist. Bis heute steht die Prilblume für Lebensfreude, Kreativität und den unverwechselbaren Charakter der Marke.

Zum 75-jährigen Jubiläum greift Pril dieses Kultmotiv wieder auf und bringt erneut eine limitierte Prilblumen Abzieh-Edition auf den Markt. Die Sondereditionen in den Duftvarianten „Orange Splash“ und „Grapefruit Breeze“ sorgen nicht nur für sauberes Geschirr, sondern bringen auch blumige Akzente in die Küche. Damit verbindet die Marke nostalgische Erinnerungen mit einer modernen Interpretation des beliebten Klassikers und lädt dazu ein, die Prilblume neu zu entdecken.

Mehr zur Geschichte von Pril entdecken Sie hier [Über Pril | Pril](#)

## **Zwei Jubiläen, ein gemeinsamer Pioniergeist**

Das Jubiläum von Pril fällt in ein besonderes Jahr: 2026 feiert Henkel sein 150-jähriges Bestehen. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1876 prägen Innovationen den Erfolg von Henkel. Pril steht beispielhaft für diesen Pioniergeist. Mehr zu 150 Jahre Henkel finden Sie hier ([150 Jahre Henkel](#))

## **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt     Elke Schumacher  
Telefon     +49 211 797-8367  
E-Mail      elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter  
+49 172 7307 816  
henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA