

Presseinformation

24.09.2014

Praktikumsprogramm von Allianz, Bertelsmann, Henkel und McKinsey

GapYear 2015: Top-Unternehmen bieten Praktika zwischen Bachelor und Master

Studierende, die im kommenden Sommer ihr Bachelor-Studium beenden, können sich ab sofort für das GapYear 2015 bewerben. Die Unternehmen Allianz, Bertelsmann, Henkel und McKinsey & Company richten sich mit dem gemeinsamen Programm an herausragende Studenten aller Fachrichtungen, die vor dem Masterstudium ein Jahr in die Praxis eintauchen möchten.

Mit einer einzigen Bewerbung können sich Kandidaten für ein maßgeschneidertes Programm qualifizieren: Die Teilnehmer absolvieren während dieses Jahres bezahlte Praktika von je drei Monaten Dauer bei zwei bis drei der GapYear-Unternehmen. Anzahl und Dauer der Praktika lassen sich auf Wunsch variieren. Außerdem haben die Teilnehmer die Gelegenheit, ihr GapYear mit einem persönlichen Projekt abzurunden. Das kann zum Beispiel ein freiwilliges Engagement bei einer Hilfsorganisation, ein Sprachkurs oder eine Rucksackreise sein. Die Unternehmen betreuen sie während der gesamten zwölf Monate des Programms. Die Bewerbung ist bis zum 2. November 2014 unter www.gapyear-programm.de möglich.

Das GapYear-Programm ermutigt Bachelor-Absolventen dazu, sich für eine einjährige Auszeit zu entscheiden und die Zeit sinnvoll für die weitere Laufbahn zu

nutzen. Hintergrund sind die kurzen und stärker verschulten Bachelor-Studiengänge, die den Studierenden weniger Spielraum für längere Praktika und eigene Pläne während des Studiums lassen. Die Kombination aus praktischer Erfahrung bei internationalen Top-Unternehmen und einer selbst gestalteten Auszeit macht das Programm in Deutschland einzigartig.

— In ihrer Bewerbung geben die Studierenden an, bei welchen der vier Partnerunternehmen sie sich für ein Praktikum interessieren und welches persönliche Projekt sie anstreben. Während der Auswahltage zwischen Januar und April 2015 treffen die Partnerunternehmen gemeinsam die Entscheidung, welche Kandidaten in das Programm aufgenommen werden. Die Planung von Einsatzort und Reihenfolge der Praktika sowie des persönlichen Projekts nehmen die Partner
— gemeinsam mit den Teilnehmern vor.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

—

Kontakt	Hanna Philipps	Rabea Möllers
Telefon	+49 211 797 3626	+49 211 797 6976
Telefax	+49 211 798 13626	+49 211 798 4040
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	rabea.moellers@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA